



Bank Polski

BRANŻA MIĘSNA

Wzrost znaczenia polskich producentów na świecie

Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych
Luty 2020



Branża mięsna w liczbach

108,5
mld EUR

wartość eksportu mięsa i produktów mięsnych na świecie w 2018 r.

USA

liderem w produkcji wołowiny oraz drobiu. W 2018 r. produkcja wołowiny w Stanach Zjednoczonych osiągnęła udział w rynku na poziomie 17,2%, drobiu natomiast 17,7%

Polska

7. największym eksporterem mięsa na świecie, z udziałem na poziomie 4,7% oraz 13. największym importem z udziałem na poziomie 1,7%.

Prognozujemy, iż mimo występowania we wschodniej Polsce afrykańskiego pomoru świń poziom eksportu polskiego mięsa i produktów mięsnych w 2019 r. będzie na poziomie zbliżonym do 2018 r.

Chiny

liderem w produkcji wieprzowiny oraz baraniny. W 2018 r. produkcja wieprzowiny w Chinach osiągnęła udział w rynku na poziomie 45,0%, baraniny natomiast 31,4%

USA

światowym liderem w eksporcie mięsa, z udziałem w rynku na poziomie 13,5% w 2018 r.

233,9
mld EUR

wartość produkcji i przetwórstwa mięsa w UE w 2018 r.

56,0%

produkcji mięsa w UE wytworzyły cztery czołowe kraje Niemcy, Francja, Hiszpania i Włochy

Chiny

światowym liderem w imporcie mięsa, z udziałem w rynku na poziomie 8,9% w 2018 r.

7,6%

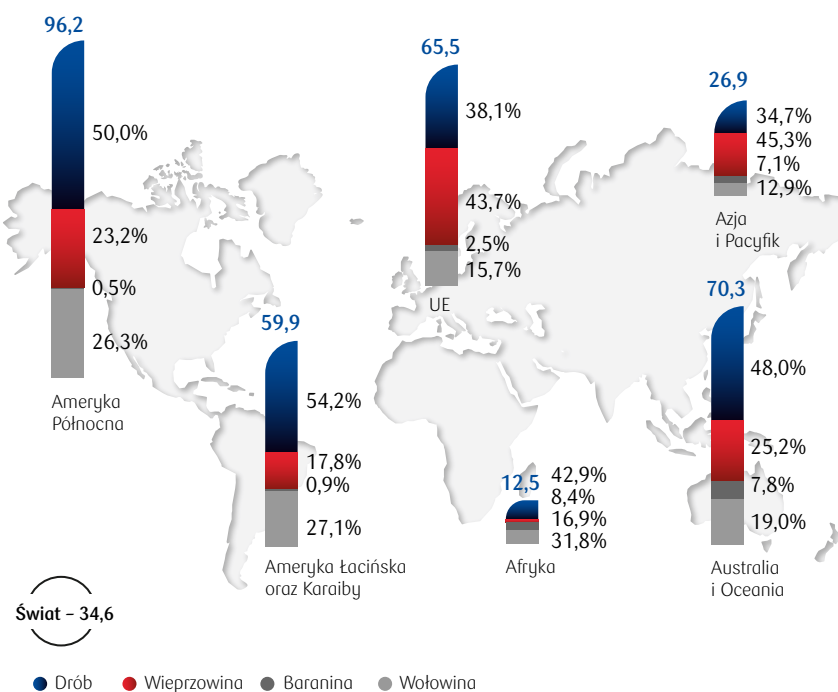
udziału w unijnej produkcji i przetwórstwie mięsa w 2018 r. miała Polska, osiągając 6. pozycję w UE

34,6
kg

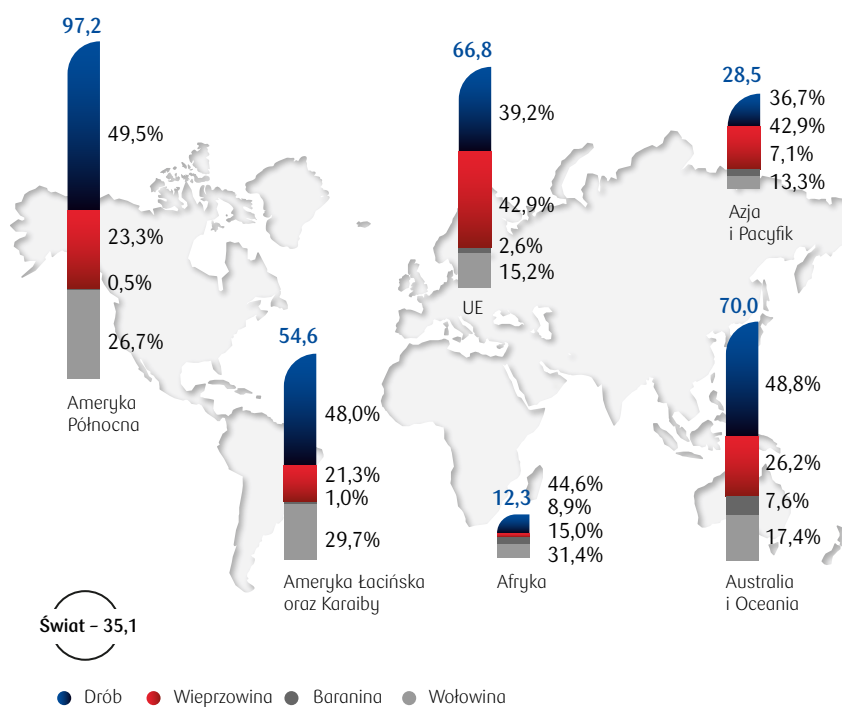
średnia konsumpcja mięsa per capita na świecie w 2018 r.

Konsumpcja mięsa na świecie

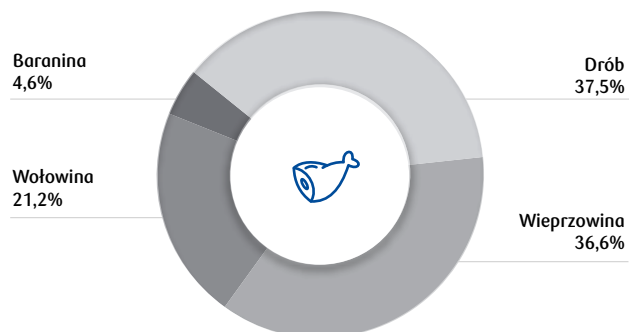
Średnia konsumpcja mięsa per capita w 2018 r. (kg/rok)



Prognozowana średnia konsumpcja mięsa per capita w 2028 r. (kg/rok)



Udział produkcji poszczególnych rodzajów mięsa na świecie w 2018 r.



Źródło: OECD, FAO

Według danych OECD i FAO średnia konsumpcja mięsa na świecie wzrosła z 34,6 kg w 2018 r. do 35,1 kg na osobę w 2028 r. głównie dzięki popytowi ze strony krajów rozwijających się.

Wzrost konsumpcji mięsa na świecie powiązany jest ze wzrostem populacji oraz dochodów ludności szczególnie w takich regionach jak Azja, Ameryka Łacińska oraz Bliski Wschód.

Przewiduje się, że konsumpcja drobiu wzrośnie z poziomu 122 172,9 kt. w 2018 r. do 140 252,6 kt. w 2028 r. i będzie napędzać wzrost spożycia mięsa na świecie. W 2018 r. konsumpcja drobiu przekroczyła wielkość konsumpcji wieprzowiny i ocenia się, iż będzie odnotowywać wzrosty we wszystkich regionach w prognozowanym okresie.

Konsumpcja wieprzowiny zgodnie z oczekiwaniami wzrosła z poziomu 119 845,5 kt. w 2018 r. do 128 778,5 kt. w 2028 r. głównie dzięki wzrostom w krajach rozwijających się.

Według prognoz konsumpcja mięsa wołowego odnotuje wzrost z poziomu 69 485,7 kt. w 2018 r. do 77 570,4 kt. w 2028 r. głównie dzięki wzrostowi populacji w Azji oraz przekonania chińskich konsumentów, iż wołowe mięso jest zdrowsze.

Dynamiczny wzrost konsumpcji baraniny z poziomu 15 093,9 kt. w 2018 r. do 17 009,4 kt. w 2028 r. nastąpi głównie dzięki zwiększonemu popytowi w Chinach oraz na Bliskim Wschodzie.

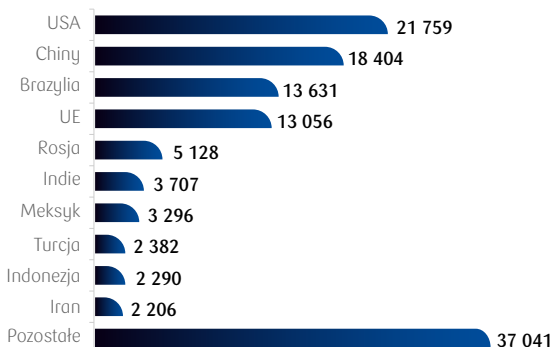


Rynek mięsny na świecie

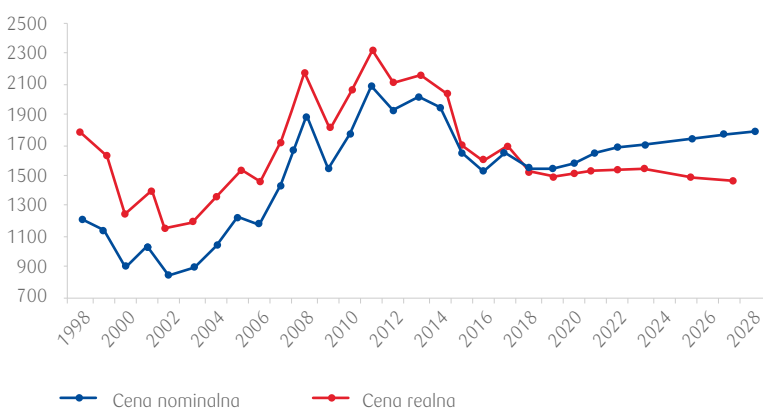
Top 10 krajów producentów drobiu w 2018 r. (w kt.)

Według danych OECD-FAO:

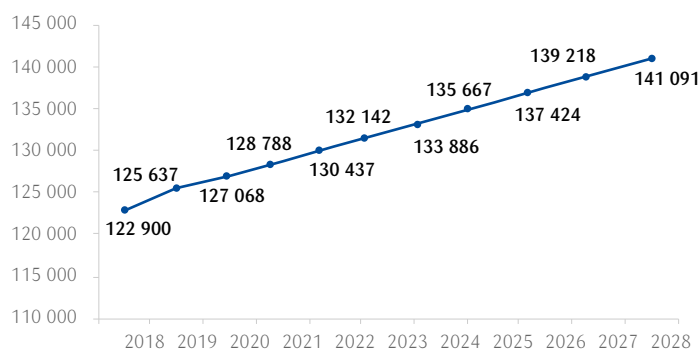
- W 2018 r. wyprodukowano 122 900 kt. drobiu
- 10 największych producentów odpowiada za blisko 69,9% światowej produkcji drobiu. Największym producentem drobiu są Stany Zjednoczone, które posiadają 17,7% udział w rynku.
- Ceny nominalne drobiu będą utrzymywać się w przedziale 1 633 – 1 656 USD za tonę w latach 2019-2028.



Wykres cen drobiu (USD/tona)



Produkcja drobiu – prognoza (kt.)

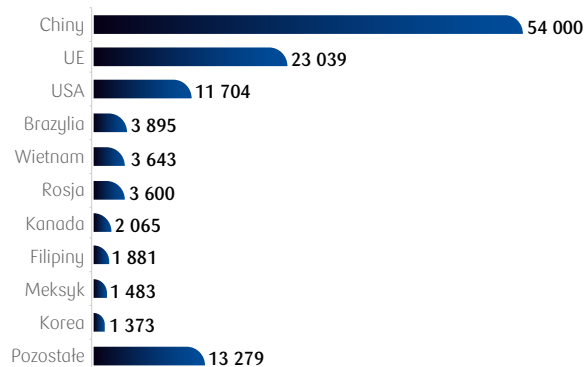


Źródło: OECD, FAO, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii

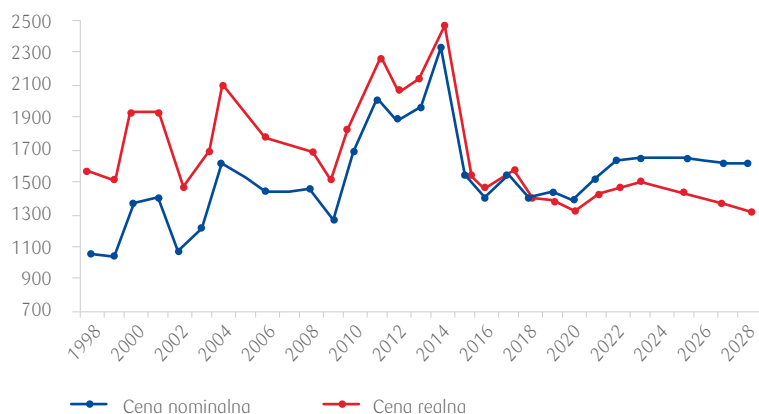
Top 10 krajów producentów wieprzowiny w 2018 r. (w kt.)

Według danych OECD-FAO:

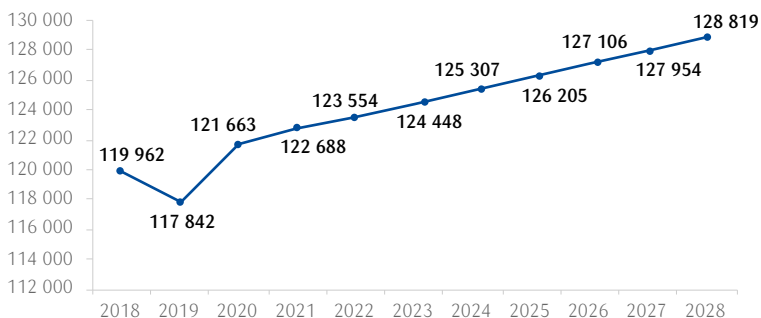
- W 2018 r. wyprodukowano 119 962 kt. mięsa wieprzowego. Spadek produkcji wieprzowiny w 2019 r. jest wynikiem rozprzestrzeniania afrykańskiego pomoru świń (ASF) w Chinach.
- Rynek producentów wieprzowiny jest bardzo mocno skoncentrowany, 10 największych producentów odpowiada za blisko 88,9% światowej produkcji wieprzowiny. Największym producentem wieprzowiny są Chiny, które posiadały 45,0% udział w rynku.
- Ceny nominalne wieprzowiny będą utrzymywać się w przedziale 1 586 – 1 788 USD za tonę w latach 2019-2028.



Wykres cen wieprzowiny (USD/tona)



Produkcja wieprzowiny – prognoza (kt.)

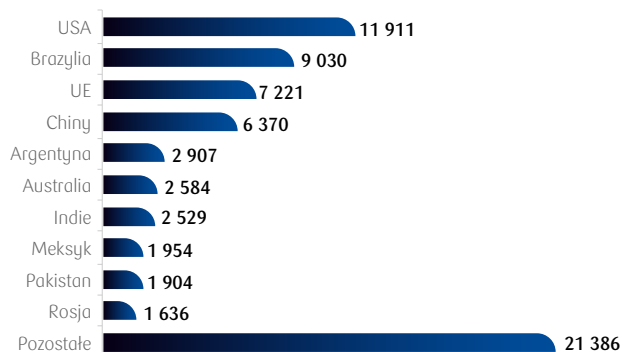


Źródło: OECD, FAO, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii

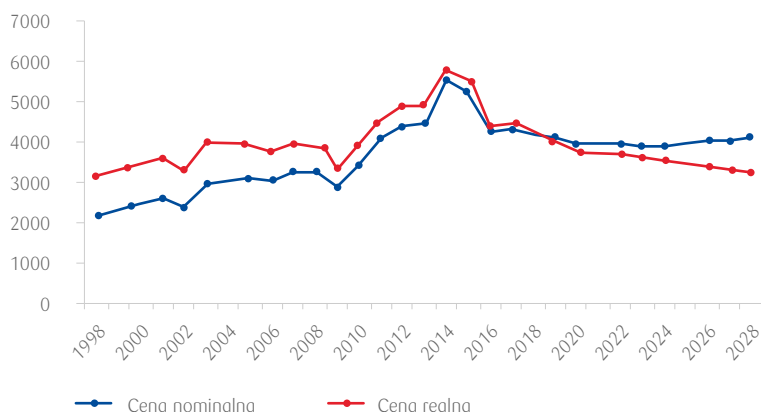
Top 10 krajów producentów wołowiny w 2018 r. (w kt.)

Według danych OECD-FAO:

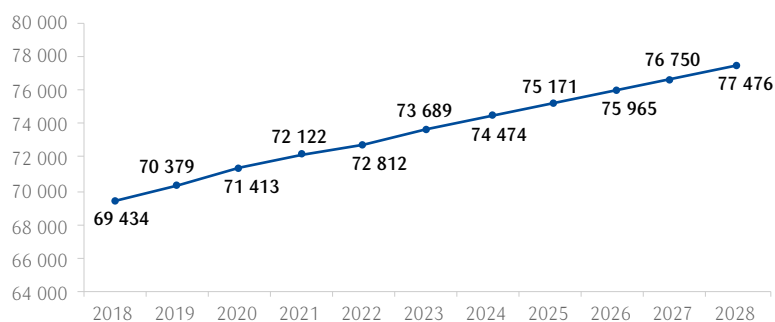
- W 2018 r. wyprodukowano 69 434 kt. mięsa wołowego.
- Rynek producentów wołowiny jest mocno skoncentrowany, 10 największych producentów odpowiada za blisko 69,2% światowej produkcji wołowiny. Największym producentem wołowiny są Stany Zjednoczone, które posiadają 17,2% udział w rynku.
- Ceny nominalne wołowiny będą utrzymywać się w przedziale 3 914 – 4 119 USD za tonę w latach 2019-2028.



Wykres cen wołowiny (USD/tona)



Produkcja wołowiny – prognoza (kt.)

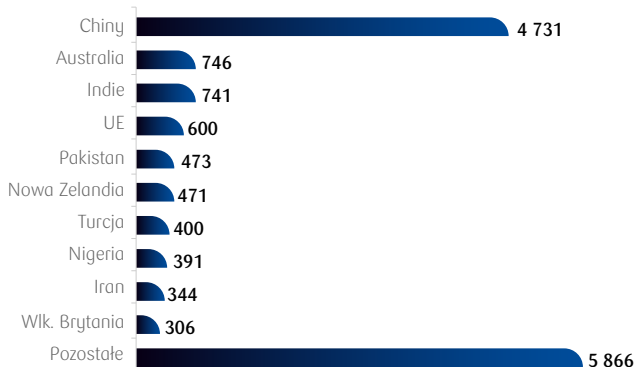


Źródło: OECD, FAO, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii

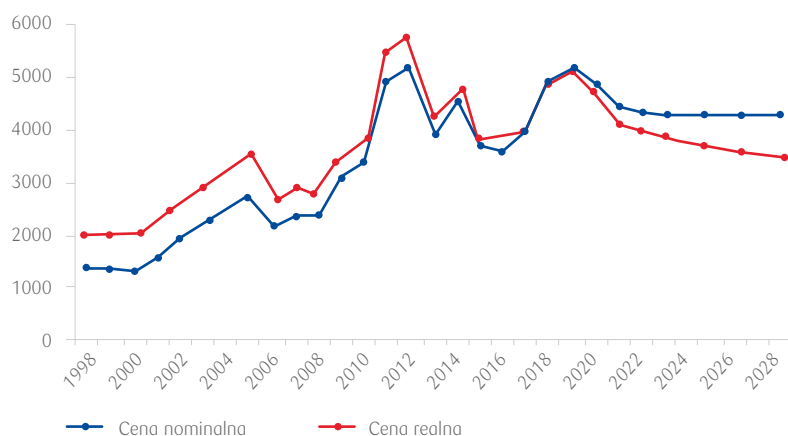
Top 10 krajów producentów baraniny w 2018 r. (w kt.)

Według danych OECD-FAO:

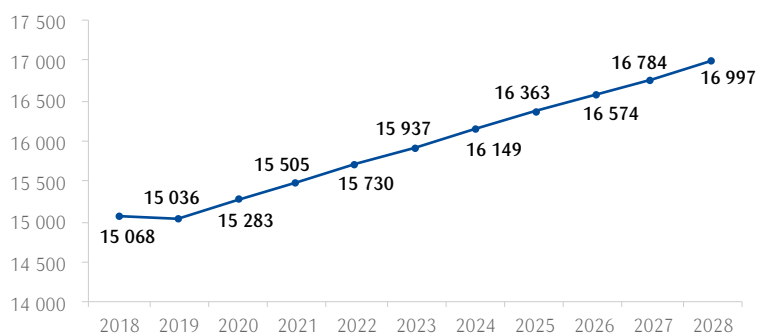
- W 2018 r. wyprodukowano 15 068 kt. baraniny.
- Rynek producentów baraniny jest również mocno skoncentrowany, 10 największych producentów odpowiada za blisko 61,1% światowej produkcji baraniny. Największym producentem baraniny są Chiny, które posiadają 31,4% udział w rynku.
- Ceny nominalne baraniny będą utrzymywać się w przedziale 4 258 – 5 172 USD za tonę w latach 2019-2028.



Wykres cen baraniny (USD/tona)



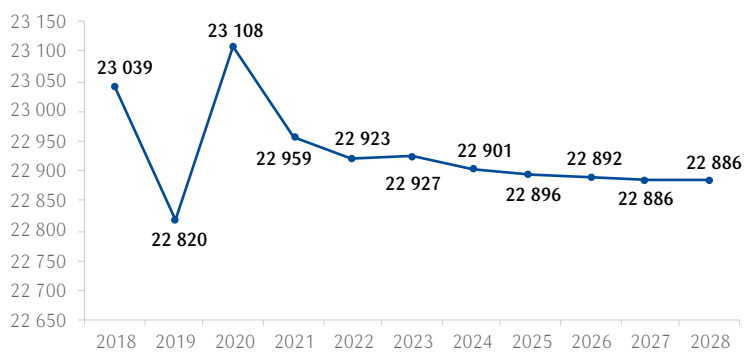
Produkcja baraniny – prognoza (kt.)



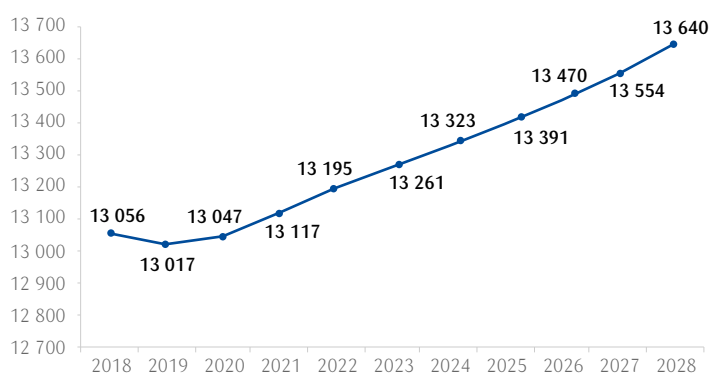
Źródło: OECD, FAO, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii

Rynek mięsny w UE

Produkcja wieprzowiny – prognoza (kt. cwe)



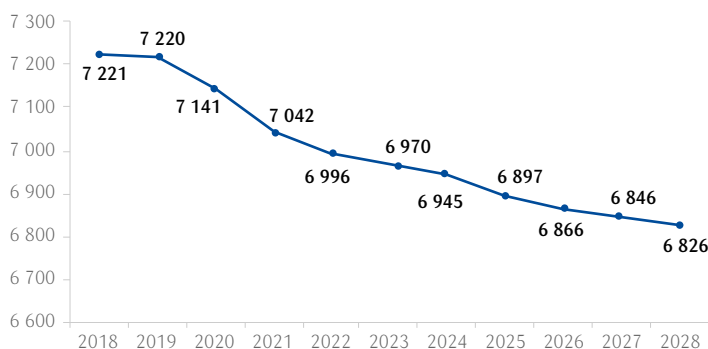
Produkcja drobiu – prognoza (kt. cwe)



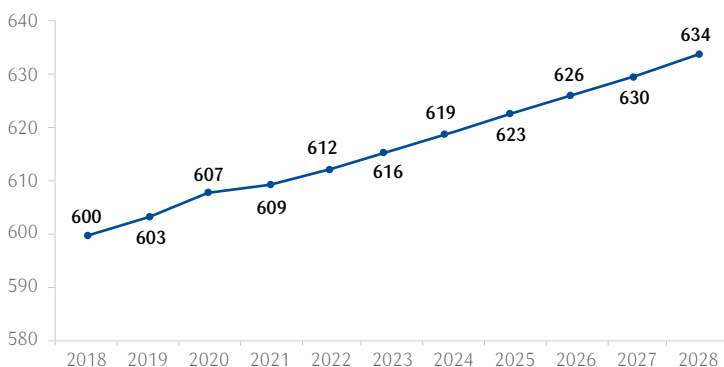
Źródło: Eurostat, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii



Produkcja wołowiny – prognoza (kt. cwe)



Produkcja baraniny – prognoza (kt. cwe)



Według OECD i FAO oraz danych Eurostatu:

- Prognozowany jest spadek produkcji mięsa wołowego do 6 826 kt. w 2028 r. z uwagi na konkurencję z krajów Ameryki Południowej. Największym producentem mięsa wołowego w UE jest Francja, która w 2018 r. wyprodukowała 1 460,0 kt.
- UE jest drugim po Chinach największym producentem mięsa wieprzowego na świecie. Prognozowany jest niewielki spadek produkcji mięsa wieprzowego do poziomu 22 886 kt. w 2028 r. z uwagi na modę na zdrowy tryb życia, gdyż mięso wieprzowe jest postrzegane przez mieszkańców UE jako najmniej zdrowe. Spadek produkcji wieprzowiny w 2019 r. jest spowodowany chorobą afrykańskiego pomoru świń. Największym producentem wieprzowiny w UE są Niemcy, które w 2018 r. wyprodukowały 5 343,0 kt.
- Prognozowany jest wzrost produkcji drobiu do 13 640 w 2028 r. Największym producentem drobiu w UE jest Polska, która w 2018 r. wyprodukowała 2 545,1 kt.
- Prognozowany jest wzrost produkcji baraniny do 634 kt. Największym producentem baraniny w UE jest Wlk. Brytania, która w 2018 r. wyprodukowała 288,6 kt.

Źródło: Eurostat, OECD, FAO, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii

Produkcja mięsa w Europie w 2018 r. (kt.)

Kraj	Wołowina	Wieprzowina	Drób	Baranina	Kozina
UE (28 krajów)	7 931,7	23 846,4	b.d.	b.d.	b.d.
Belgia	277,3	1 073,1	469,6	2,7	0,0
Bułgaria	7,2	80,0	114,9	b.d.	0,0
Czechy	71,6	210,9	164,3	0,2	0,0
Dania	129,2	1 581,3	147,7	1,6	0,0
Niemcy	1 102,0	5 343,0	1 572,0	24,0	20,9
Estonia	8,6	43,4	b.d.	0,2	9,9
Irlandia	622,5	303,3	156,8	68,4	6,5
Grecja	39,6	81,8	219,9	50,5	b.d.
Hiszpania	669,0	4 530,5	1 636,8	119,6	1,6
Francja	1 460,0	2 181,5	1 732,0	81,4	1,6
Chorwacja	43,8	74,8	66,2	1,4	0,0
Włochy	809,2	1 470,7	1 285,0	33,9	0,0
Cypr	5,3	41,8	25,4	3,3	0,0
Łotwa	15,9	36,5	33,2	0,5	0,0
Litwa	40,3	63,5	108,7	0,1	0,0
Luksemburg	9,9	12,7	0,0	0,1	1,8
Węgry	29,2	435,8	525,2	0,8	0,9
Malta	1,1	4,4	3,8	0,1	b.d.
Holandia	459,2	1 535,9	b.d.	11,9	0,7
Austria	233,5	509,5	b.d.	6,7	b.d.
Polska	564,7	2 082,4	2 545,1	b.d.	0,0
Portugalia	93,8	361,5	345,5	9,4	0,0
Rumunia	49,9	365,1	452,5	12,0	0,0
Słowenia	34,9	22,3	69,2	0,2	0,0
Słowacja	8,1	57,4	74,5	b.d.	0,3
Finlandia	86,5	167,4	135,3	1,4	0,0
Szwecja	136,9	248,9	156,5	5,6	0,0
Wlk. Brytania	922,7	926,7	1 957,8	288,6	0,3

Źródło: Eurostat, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii

Pozostałe kraje europejskie

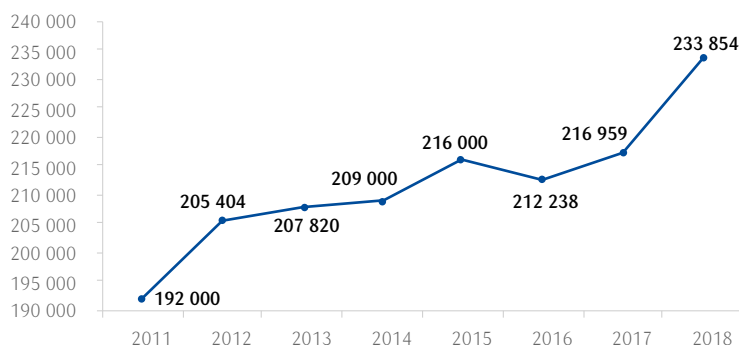
Kraj	Wołowina	Wieprzowina	Drób	Baranina	Kozina
Islandia	4,8	6,8	9,5	10,5	0,0
Szwajcaria	146,5	229,4	97,8	5,3	1,0
Czarnogóra	5,1	0,4	2,0	0,9	0,0
Albania	7,3	4,9	4,8	1,5	3,3
Serbia	44,5	170,5	85,2	2,0	0,0
Turcja	62,1	0,0	2 226,3	50,0	0,0
Bośnia i Hercegowina	11,6	7,3	64,3	1,5	-
Kosowo	16,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Źródło: Eurostat



Rynek mięsny w Europie

Branża mięsna w UE w latach 2011-2018 – wartość produkcji i przetwórstwa (mln EUR)*



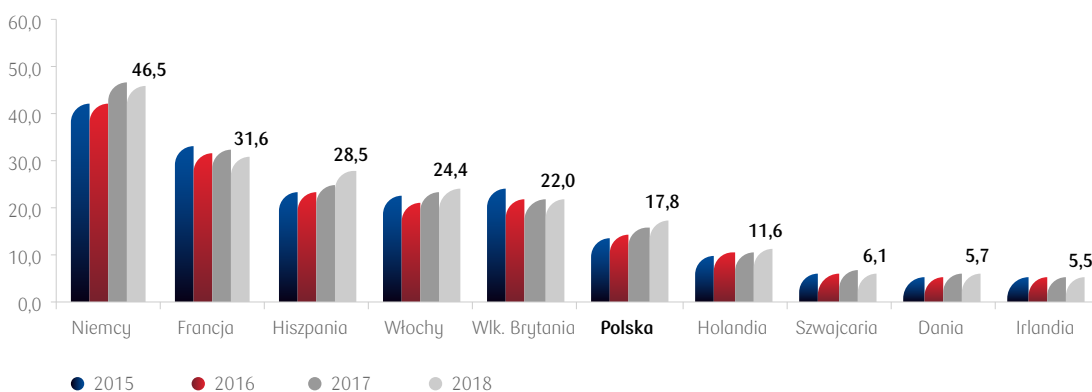
Źródło: Eurostat,

* Wartość produkcji w cenach produkcyjnych za 2018 r. – obliczono jako suma wartości produkcji we wszystkich krajach UE (z uwzględnieniem Wlk. Brytanii).

Wartość wyprodukowanego i przetworzonego mięsa w UE w latach 2011-2018 wzrosła o 18,6%. Najwyższy wzrost produkcji nastąpił dzięki producentom

mięsa i produktów mięsnych posiadających swoje spółki w Hiszpanii, Polsce, Wlk. Brytanii, Niemczech oraz we Włoszech.

Branża mięsna – wartość produkcji i przetwórstwa w poszczególnych krajach w UE w latach 2015-2018 (mld EUR)

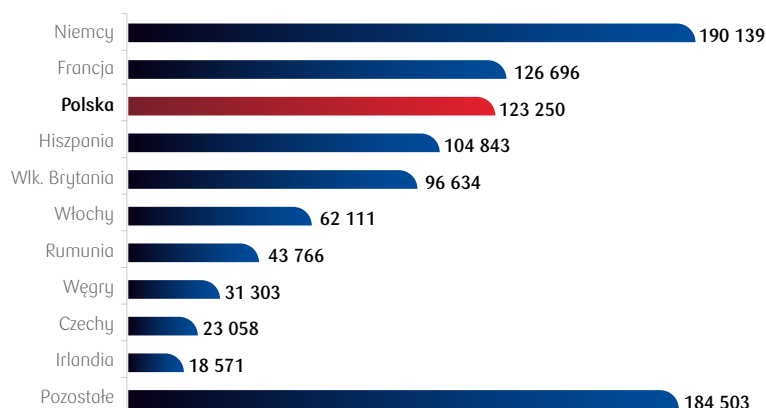


Źródło: Eurostat (UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii)

Wartość produkcji mięsa oraz produktów mięsnych w UE wyniosła w 2018 r. ponad 233,9 mld EUR w cenach produkcyjnych. Rynek ten charakteryzuje wysoki poziom koncentracji – 10 największych krajów produkcyjnych odpowiadało za 85,4% rynku, a cztery czołowe kraje – Niemcy, Francja, Hiszpania

i Włochy generują wspólnie 56,0% produkcji. Polska jest jednym z szybciej rozwijających się rynków. W 2018 r. wartość wyprodukowanego przez Polskę mięsa i wyrobów mięsnych wyniosła ponad 17,8 mld EUR, co pozwoliło jej osiągnąć 6. pozycję i udział w rynku unijnym na poziomie 7,6%.

Liczba osób zatrudnionych przy produkcji i przetwórstwie mięsa w UE (2018)**



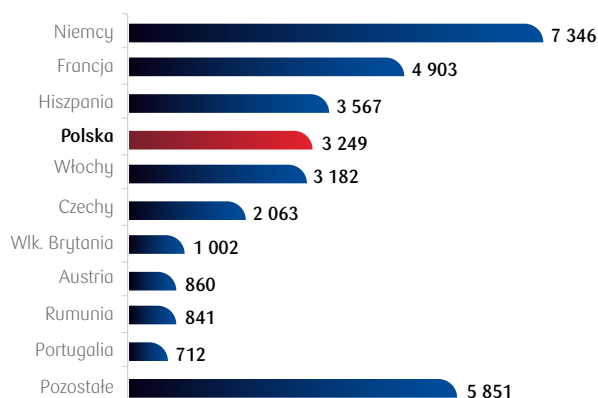
Źródło: Eurostat, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii.

** Liczba osób zatrudnionych – dane dotyczące Francji, Irlandii, Danii i Estonii są podane za 2017 r.

W 2018 r. w Unii Europejskiej było zatrudnionych ponad 1,0 mln osób w firmach zajmujących się produkcją i przetwórstwem mięsa. 10 krajów zatrudniających największą liczbę osób w branży dało miejsce

pracy 820 tys. pracowników stanowiących 81,6% zatrudnionych w UE. Polska jest 3. największym pracodawcą w UE w branży produkującej i przetwarzającej mięso, zatrudniając 123 tys. pracowników.

Liczba firm zajmujących się produkcją i przetwórstwem mięsa w UE (2018)***



Źródło: Eurostat, UE z uwzględnieniem Wlk. Brytanii.

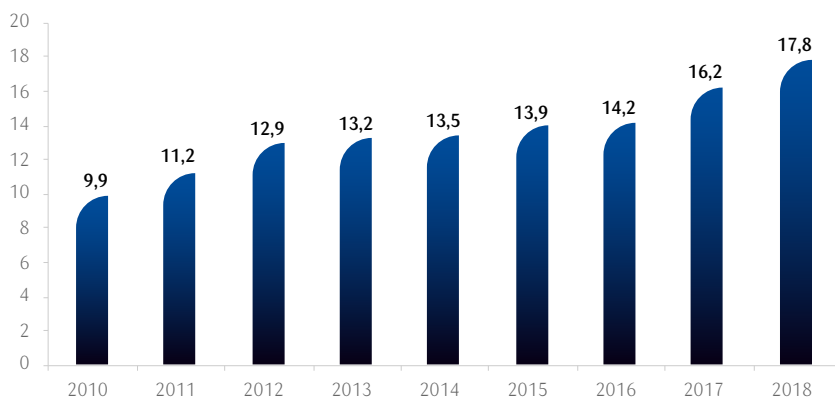
*** Liczba firm – dane dotyczące Włoch, Irlandii, Danii i Estonii podane są wg stanu na koniec 2017 r.

Według stanu na 2018 r. w Unii Europejskiej zarejestrowano blisko 33,6 tys. firm zajmujących się produkcją i przetwórstwem mięsa. Polska zajmowała

4. pozycję pod względem liczby firm produkujących i przetwarzających mięso – 3 249 firm.

Rynek mięsny w Polsce

Wartość produkcji w sektorze zajmującym się produkcją oraz przetwórstwem mięsa w Polsce w latach 2010-2018 (mld EUR, wg cen producentów)



Średnie roczne koszty zatrudnienia pracownika w sektorze zajmującym się produkcją oraz przetwórstwem mięsa w Polsce (tys. EUR)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa wg PKD 10.1	8,2	8,6	9,0	9,2	9,6	9,9	10,2	11,2

Wg danych Eurostat, wartość wyprodukowanych i przetworzonych przez polskie firmy produktów mięsnych w 2018 r. wyniosła 17,8 mld EUR (ceny producentów). Jest to wzrost wartości w stosunku do 2010 r. o 78,8%. Wartość wyprodukowanych i przetworzonych produktów mięsnych systematycznie rośnie od 2010 r. i jest napędzana głównie eksportem. W 2018 r. 83,9% eksportu trafiło do krajów UE. Motorem wzrostu jest produkcja mięsa drobiowego, którego wzrost od 2010 r. wyniósł prawie 90%. Dzięki temu Polska stała się największym producentem drobiu w UE. Wpływ na wielkość produkcji mięsa w Polsce w 2019 r. i 2020 r. będzie miała choroba afrykańskiego pomoru świń, która może spowodować jego spadek.

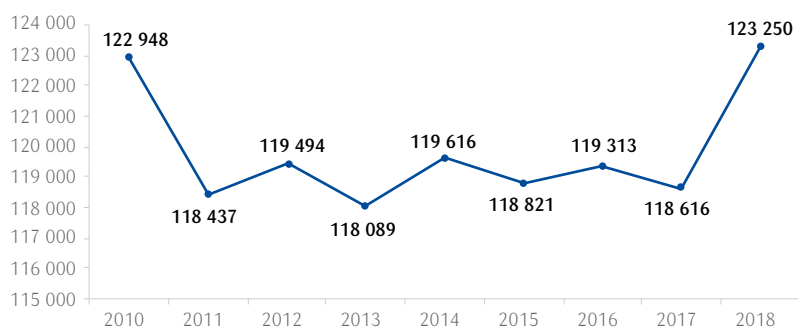
Liczba zatrudnionych w firmach zajmujących się produkcją i przetwórstwem mięsa w Polsce wyniosła 123 250 na koniec 2018 r., co oznacza niewielki wzrost w stosunku do 2010 r. o 0,2%.

Średni koszt zatrudnienia pracownika w firmach zajmujących się produkcją i przetwórstwem mięsa w Polsce wyniósł 11,2 tys. EUR (dane za 2017 r.).

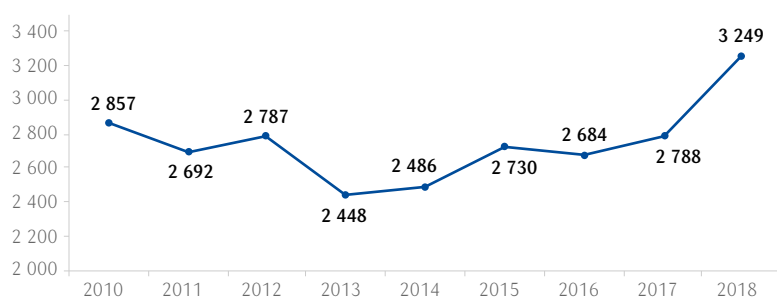
Liczba firm zajmujących się przetwórstwem i produkcją mięsa w Polsce wyniosła 3 249 wg stanu na koniec 2018 r., co oznacza wzrost w stosunku do 2010 r. o ponad 13,7%.

Źródło: Eurostat (wg PKD C101)

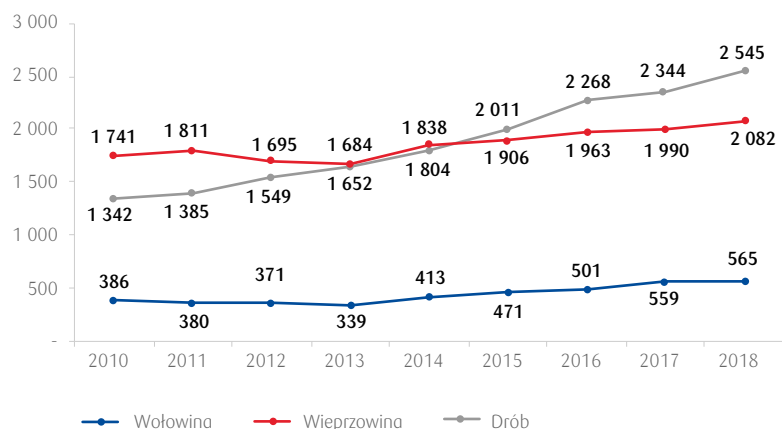
Liczba pracowników w sektorze zajmującym się produkcją i przetwórstwem mięsa w Polsce w latach 2010-2018



Liczba firm w sektorze zajmującym się przetwórstwem i produkcją mięsa w Polsce w latach 2010-2018



Produkcja mięsa w Polsce w latach 2010-2018 (w kt.)

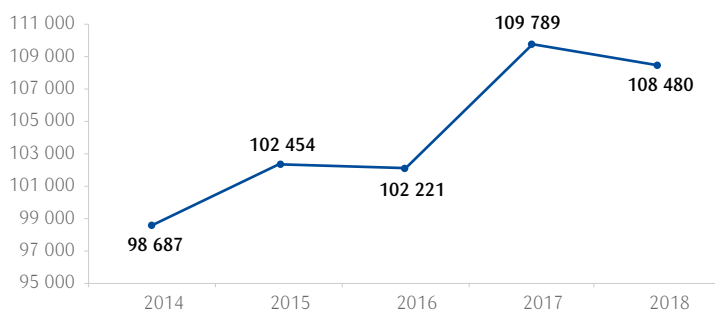


Źródło: Eurostat (wg PKD C101)



Światowy eksport – Stany Zjednoczone liderem eksportu

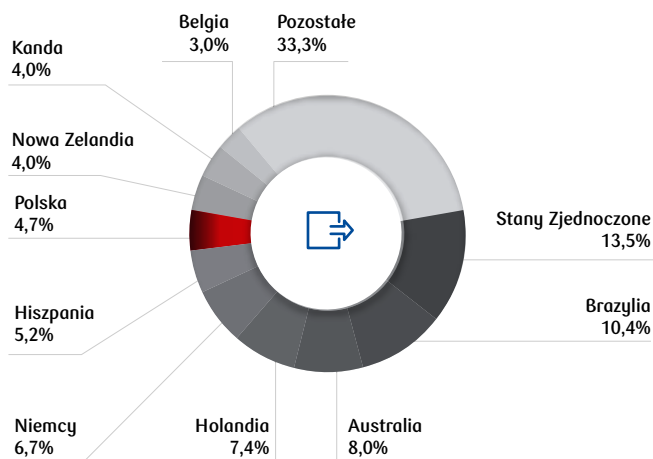
Eksport mięsa i produktów mięsnych na świecie (mln EUR)



W latach 2014-2018 światowy eksport mięsa i produktów z mięsa odnotował ponad 9,9% wzrost z poziomu 98,7 mld EUR do 108,5 mld EUR.

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Struktura światowego eksportu mięsa i produktów mięsnych w 2018 r.



Polska jest 7. największym eksporterem mięsa na świecie, z udziałem na poziomie 4,7%.

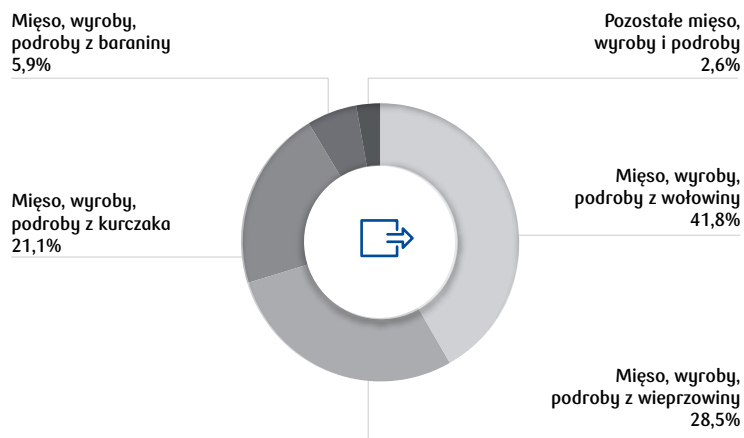
10 największych eksporterów mięsa i wyrobów z mięsa odpowiadało za 66,7% światowego eksportu w 2018 r.

Stany Zjednoczone są światowym liderem w eksporcie mięsa i wyrobów z mięsa. W 2018 r. Stany Zjednoczone wyeksportowały mięso i wyroby z mię-

sa o wartości ponad 14,6 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 13,5%.

Polska jest jednym z szybciej rozwijających się rynków eksportowych na świecie. Eksport z Polski w latach 2014-2018 wzrósł o ponad 53,8% z poziomu 3,3 mld EUR do blisko 5,1 mld EUR w 2018 r.

Struktura światowego eksportu mięsa i produktów mięsnych wg rodzaju mięsa w 2018 r.

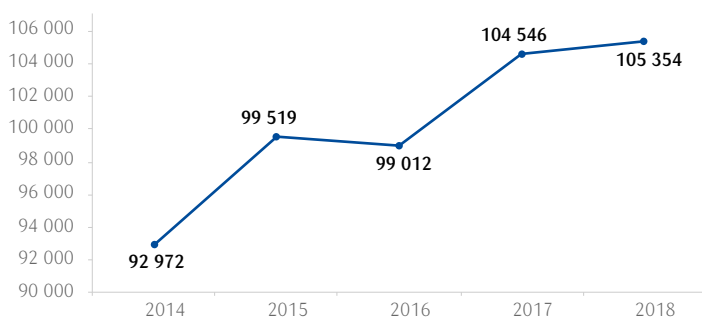


Źródło: International Trade Center (wg HS 02)



Światowy import – Chiny liderem importu

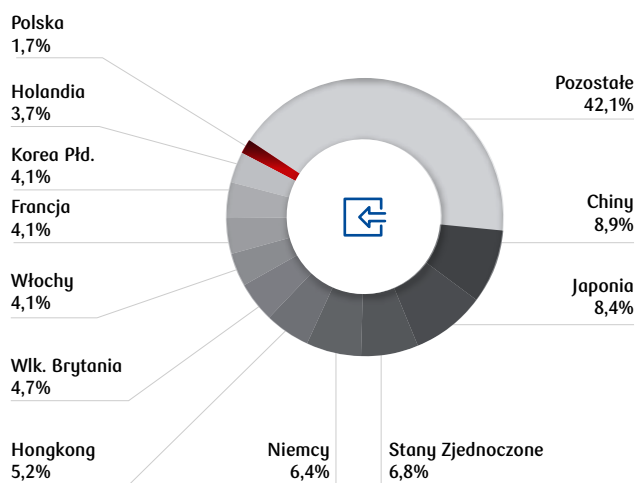
Import mięsa i produktów mięsnych na świecie (mln EUR)



W latach 2014-2018 światowy import mięsa i produktów z mięsa odnotował ponad 13,3% wzrost z poziomu 93,0 mld EUR do 105,4 mld EUR.

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Struktura światowego importu mięsa i produktów mięsnych w 2018 r.



Polska jest 13. największym importerem mięsa na świecie, z udziałem na poziomie 1,7%.

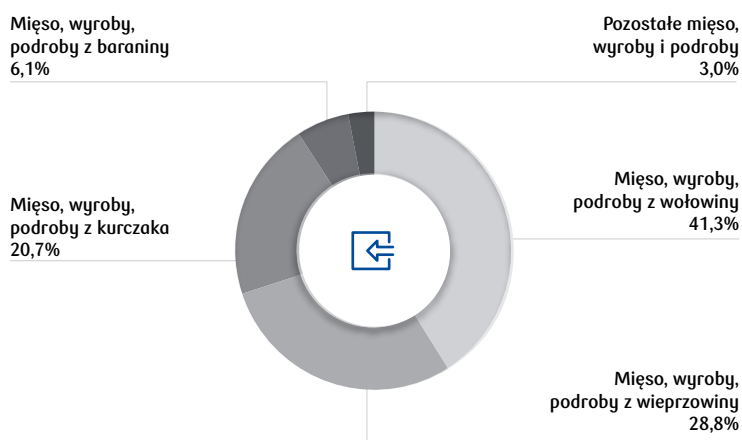
10 największych importerów mięsa i wyrobów z mięsa odpowiadało za 56,3% światowego importu w 2018 r.

Chiny są światowym liderem w imporcie mięsa i wyrobów z mięsa. W 2018 r. Chiny nabyły mię-

so i wyroby z mięsa o wartości ponad 9,3 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 8,9%.

Import mięsa i produktów z mięsa do Polski w latach 2014-2018 wzrósł o ponad 23,2% z poziomu 1,4 mld EUR do blisko 1,7 mld EUR w 2018 r.

Struktura światowego importu mięsa i produktów mięsnych wg rodzaju mięsa w 2018 r.

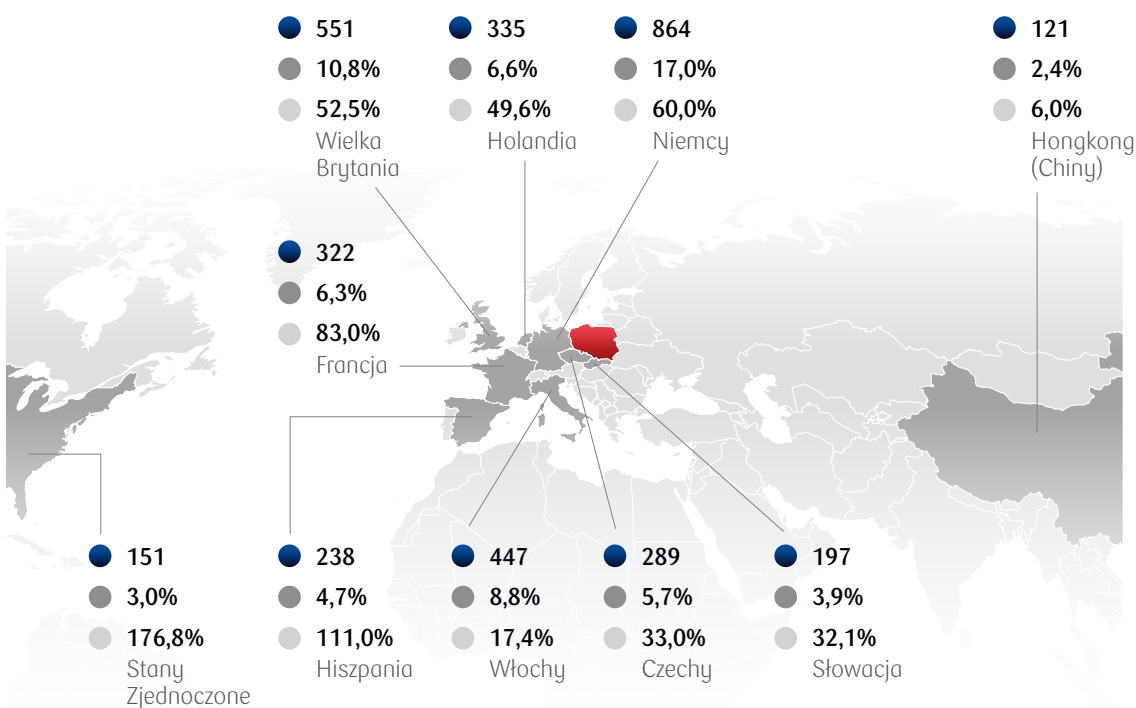


Źródło: International Trade Center (wg HS 02)



Polska – Eksport

Główni odbiorcy polskiego mięsa i produktów mięsnych w 2018 r.



● Eksport do danego kraju w 2018 r. (mln EUR)

● Udział eksportu do danego kraju w całkowitym eksporcie mięsa i produktów mięsnych z Polski

● Wzrost polskiego eksportu do danego kraju w latach 2014-2018

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

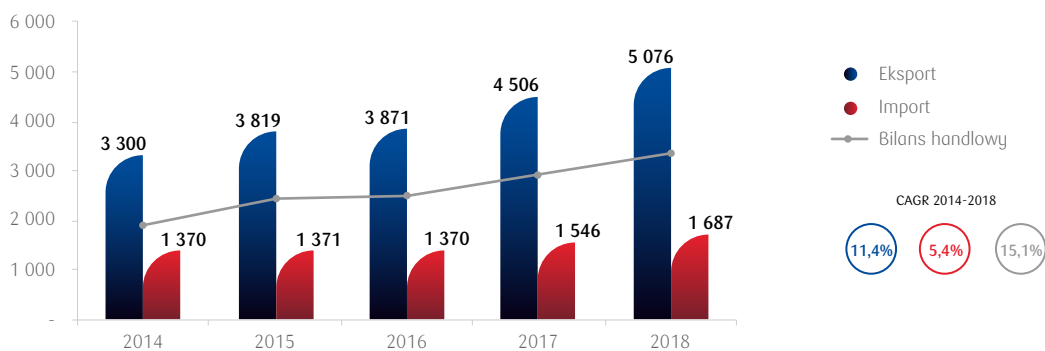
Głównym kierunkiem eksportowym dla polskiego mięsa i produktów mięsnych są kraje Unii Europejskiej. Największym odbiorcą polskiego mięsa od wielu lat są Niemcy, do których w 2018 r. trafiło 17,0% polskiego eksportu mięsa. Trzej kolejni odbiorcy: Wielka Brytania, Włochy i Holandia nabyły łącznie blisko 26,3% eksportowanych przez Polskę mięsa i produktów mięsnych.

69,3% eksportowanych przez Polskę towarów tej branży.

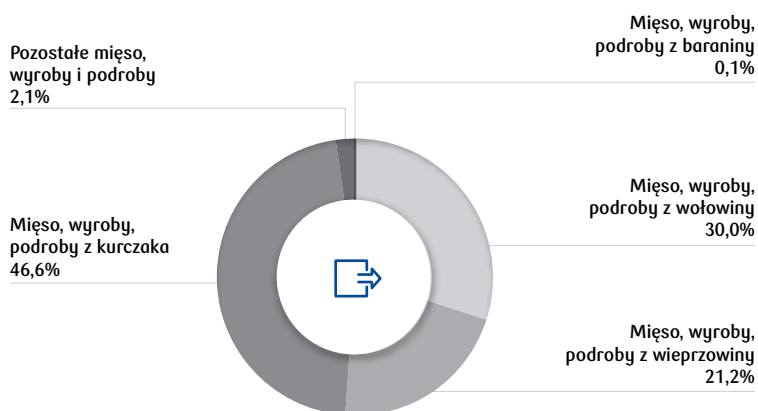
Prognozujemy, iż mimo występowania we wschodniej Polsce afrykańskiego pomoru świń eksport polskiego mięsa i produktów mięsnych w 2019 r. będzie na poziomie zbliżonym do 2018 r., głównie z powodu rosnącego eksportu drobiu.

10 największych krajów importerów polskiego mięsa i produktów mięsnych w 2018 r. zakupiło blisko

Mięso i produkty mięsne – wymiana handlowa (mln EUR)



Struktura polskiego eksportu mięsa i produktów mięsnych wg rodzaju mięsa 2018 r.



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Struktura polskiego eksportu w 2018 r.



19,4%	Mięso drobiowe z gatunku Gallus Domesticus, kawałki i podroby, świeże lub schłodzone
13,2%	Mięso z bydła, świeże lub schłodzone, bez tusz i półtuszy, w kawałkach z kośćmi
11,0%	Mięso drobiowe z gatunku Gallus Domesticus, kawałki i podroby, zamrożone
7,5%	Mięso ze świń zamrożone, bez tusz i półtuszy, szynki, łopatek i ich kawałków z kośćmi
7,5%	Mięso z bydła świeże lub schłodzone, bez kości
7,0%	Mięso z indyków - kawałki i podroby, świeże lub schłodzone
5,2%	Mięso ze świń świeże lub schłodzone bez tusz i półtuszy, szynki i łopatek i ich kawałków z kośćmi
5,2%	Mięso z bydła zamrożone bez kości
2,8%	Mięso z indyków, kawałki i podroby, zamrożone
2,4%	Mięso i podroby jadalne świeże lub schłodzone, z ptactwa z gatunku Gallus Domesticus, niecięte na kawałki
2,1%	Mięso ze świń świeże lub schłodzone: szynki, łopatek i ich kawałki, z kośćmi
2,0%	Mięso ze świń świeże lub schłodzone: tusze i półtusze
1,9%	Mięso z bydła, świeże lub schłodzone: tusze i półtusze
1,7%	Mięso ze świń solone, w solance, suszone lub wędzone z wyjątkiem: szynki, łopatek i ich kawałków z kośćmi lub boczku i jego kawałków
1,2%	Mięso z gęsi, inne niż niecięte na kawałki i podroby zamrożone
1,2%	Podroby jadalne ze świń, zamrożone - bez wątrób
1,1%	Mięso i podroby zamrożone, z ptactwa z gatunku Gallus Domesticus, niecięte na kawałki
1,1%	Mięso z bydła, zamrożone: bez tusz i półtuszy, w kawałkach z kośćmi
1,0%	Mięso i podroby jadalne, świeże schłodzone lub zamrożone, pozostałe
0,7%	Mięso z koni, osłów, mułów, lub osłomułów, świeże, schłodzone lub zamrożone
4,9%	Pozostałe

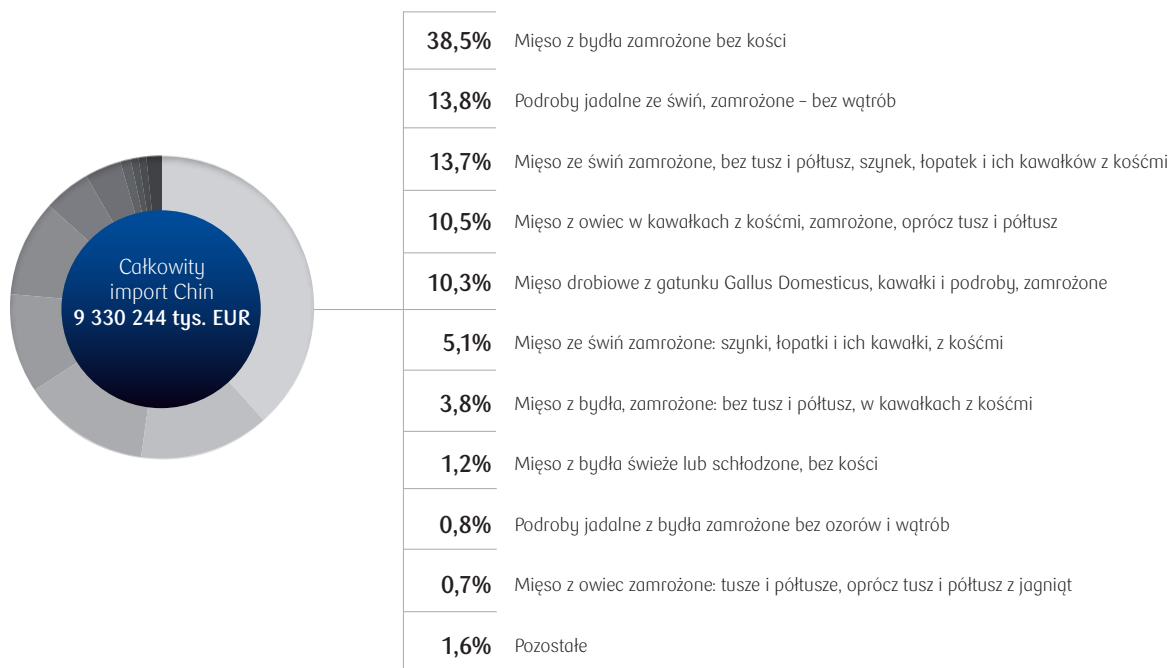
Źródło: GUS, według International Trade Center (wg HS 02) eksport branży wyniósł 5 075 516 tys. EUR



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów

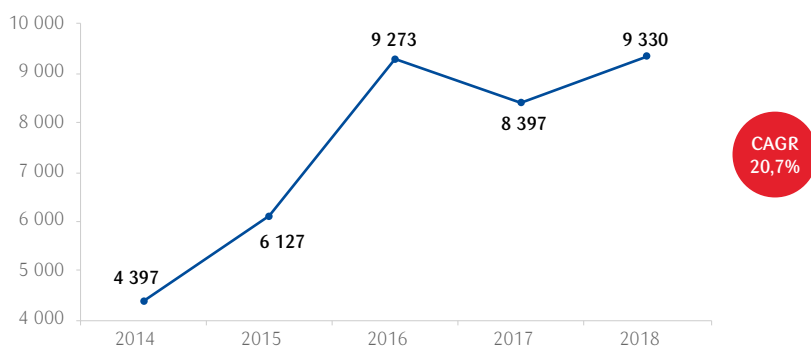
CHINY

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Chin



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Chin (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Chin zanotował wzrost w latach 2014–2018 o ponad 112,2% z 4,4 mld EUR do 9,3 mld EUR.

W strukturze chińskiego importu dominującą pozycję zajmuje Brazylia z udziałem wynoszącym 25,1%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 1,1 mln EUR stanowiły w 2018 r. 0,01% importu mięsa i produktów mięsnych Chin co daje Polsce 27. miejsce wśród dostawców branży do Chin.

Na lata 2018-2028 OECD i FAO prognozują dla Chin:

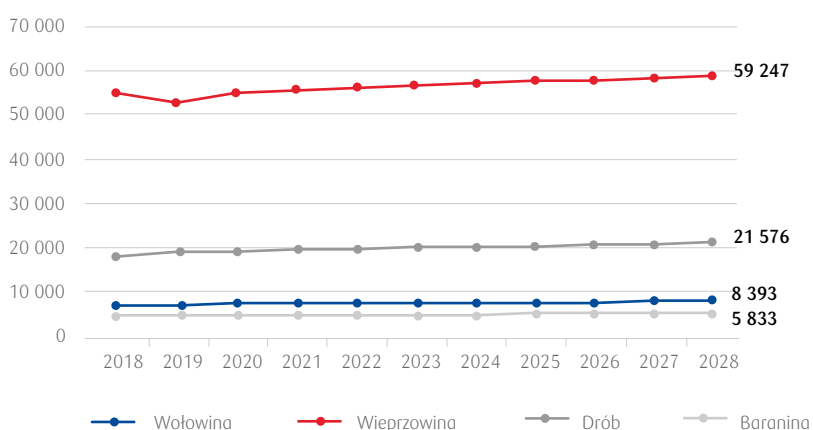
- wzrost konsumpcji mięsa wołowego z 7 688,8 kt. do 8 393,4 kt. (wzrost o 9,2%),
- wzrost konsumpcji drobiu z poziomu 18 580,4 kt. do 21 576,2 kt. (wzrost o 16,1%),
- wzrost konsumpcji wieprzowiny z 55 218,9 kt. do 59 247,0 kt. (wzrost o 7,3%),
- oraz wzrost konsumpcji baraniny z poziomu 5 049,1 kt. do 5 833,1 kt. (wzrost o 15,5%).

Top 10 Dostawców + Polska

Chiny (9 330 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Brazylia	25,1%	2 346
	2. Australia	13,6%	1 272
	3. Nowa Zelandia	12,4%	1 158
	4. Argentyna	8,1%	755
	5. Urugwaj	7,4%	694
	6. Niemcy	5,5%	512
	7. Hiszpania	5,2%	487
	8. Stany Zjednoczone	4,9%	454
	9. Kanada	4,4%	411
	10. Dania	3,1%	292
	...		
	27. Polska	0,01%	1,1

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

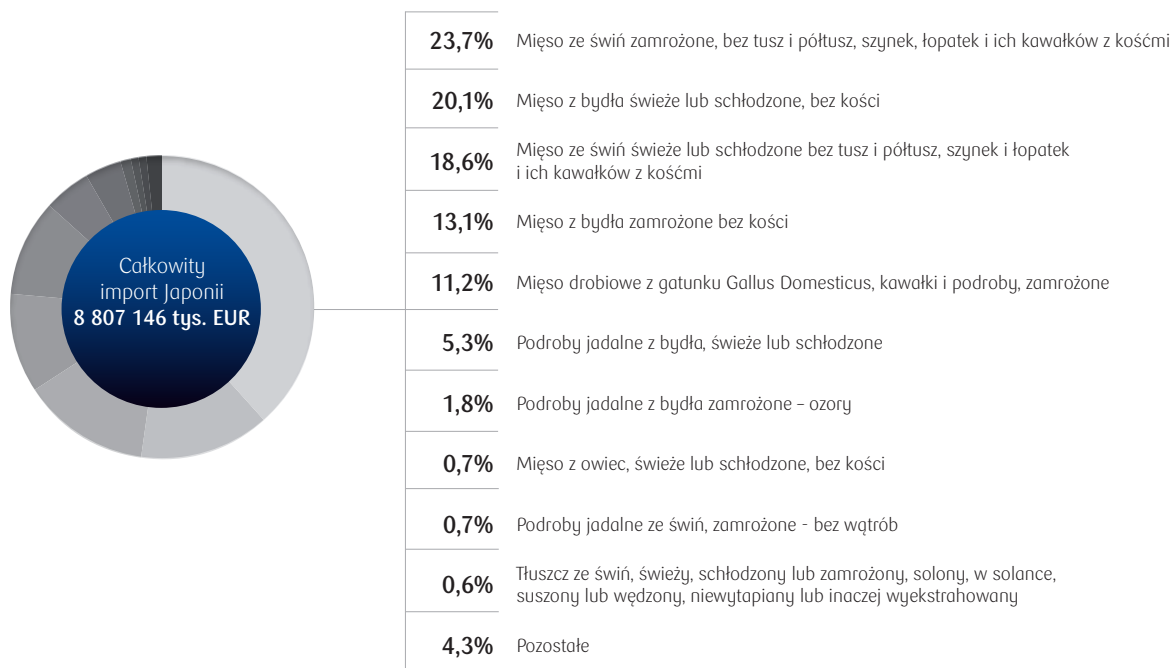
Konsumpcja mięsa w Chinach (w kt.)



Źródło: FAO - OECD

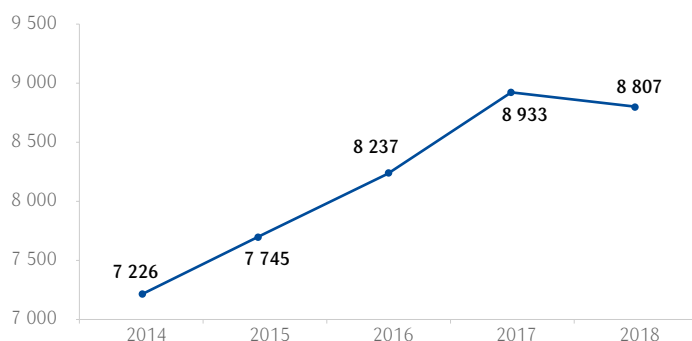
JAPONIA

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Japonii



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Japonii zanotował wzrost w latach 2014–2018 o ponad 21,9% z 7,2 mld EUR do 8,8 mld EUR.

W strukturze japońskiego importu dominującą pozycję zajmują Stany Zjednoczone z udziałem wynoszącym 32,4%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 12,8 mln EUR stanowiły w 2018 r. zaledwie 0,1% importu mięsa i produktów mięsnych Japonii, co daje Polsce 18. miejsce wśród dostawców branży do Japonii.

Na lata 2018–2028 OECD i FAO prognozują dla Japonii:

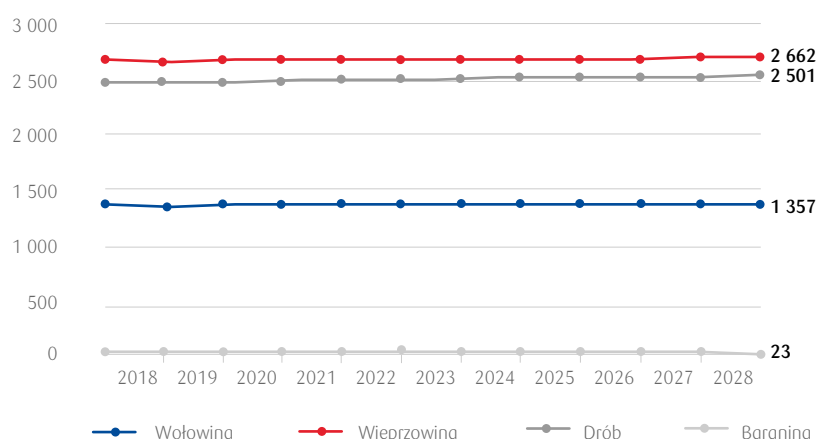
- wzrost konsumpcji mięsa wołowego z 1 351,1 kt. do 1 357,3 kt. (wzrost o 0,5%),
- wzrost konsumpcji drobiu z poziomu 2 445,5 kt. do 2 500,9 kt. (wzrost o 2,3%),
- spadek konsumpcji wieprzowiny z poziomu 2 636,4 kt. do 2 662,3 kt. (spadek o 1,0%),
- spadek konsumpcji baraniny z 23,5 kt. do 22,5 kt. (spadek o 4,2%).

Top 10 Dostawców + Polska

Japonia (8 807 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Stany Zjednoczone	32,4%	2 856
	2. Australia	19,2%	1 695
	3. Kanada	12,3%	1 085
	4. Brazylia	7,4%	653
	5. Hiszpania	5,3%	470
	6. Dania	5,0%	436
	7. Meksyk	4,9%	432
	8. Tajlandia	3,9%	348
	9. Nowa Zelandia	1,9%	170
	10. Holandia	1,4%	124
	...		
	18. Polska	0,1%	12,8

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

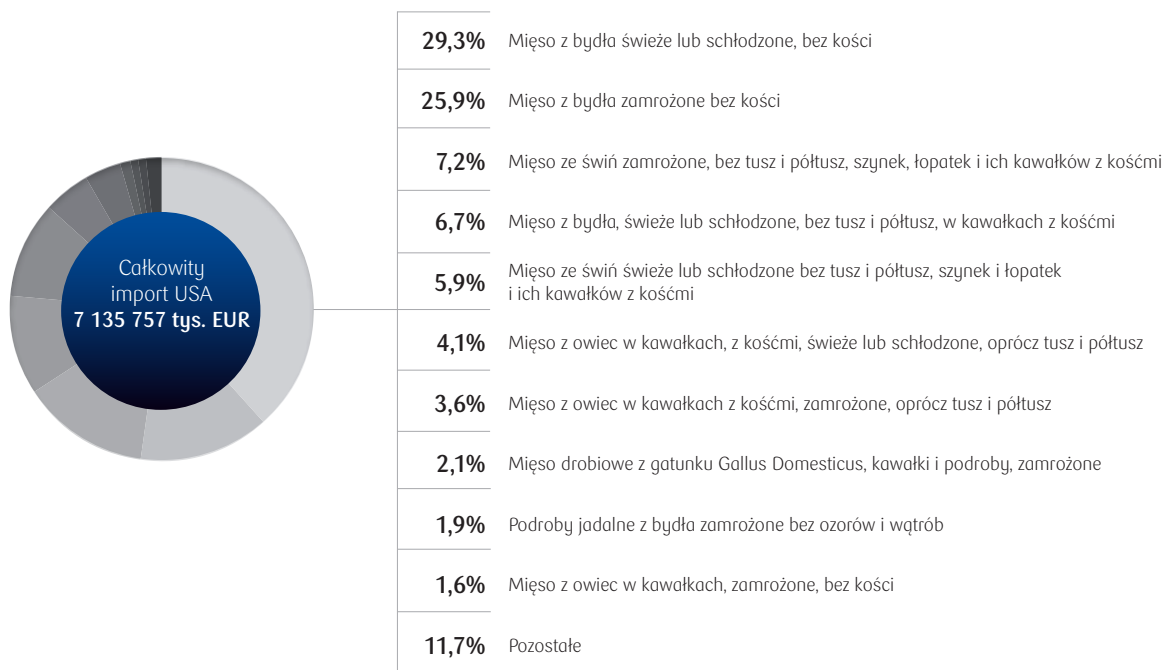
Konsumpcja mięsa w Japonii (w kt.)



Źródło: FAO-OECD

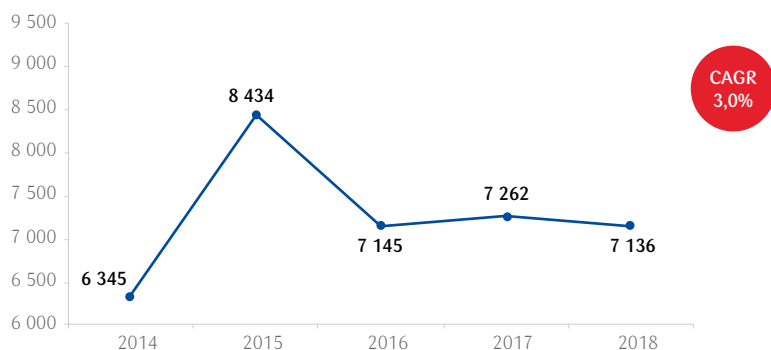
STANY ZJEDNOCZONE

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Stanów Zjednoczonych



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do USA zanotował wzrost, w latach 2014–2018 o blisko 12,5% z 6,3 mld EUR do 7,1 mld EUR.

W strukturze amerykańskiego importu dominującą pozycję zajmuje Kanada z udziałem wynoszącym 29,5%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 169 mln EUR stanowiły w 2018 r. 2,4% importu mięsa i produktów mięsnych USA co daje Polsce 6. miejsce wśród dostawców branży do USA.

Na lata 2018–2028 OECD i FAO prognozują dla Stanów Zjednoczonych:

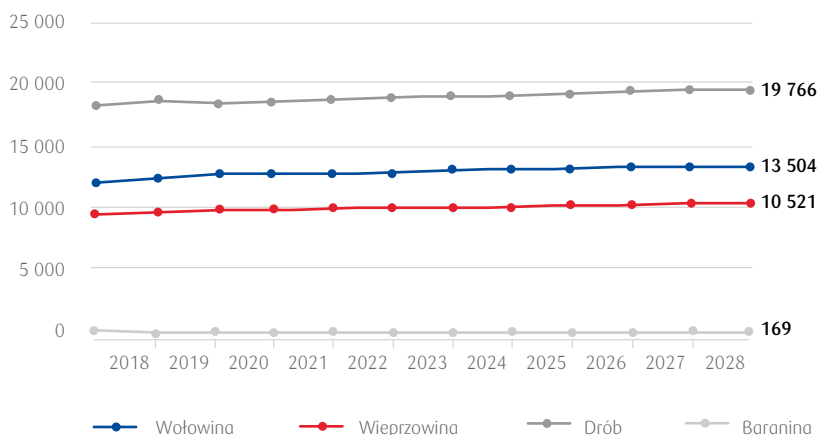
- wzrost konsumpcji mięsa wołowego z poziomu 12 179,5 kt. do 13 503,7 kt. (wzrost o 10,9%),
- wzrost konsumpcji drobiu z 18 448,5 kt. do 19 766,1 kt. (wzrost o 7,1%),
- wzrost konsumpcji wieprzowiny z 9 656,1 kt. do 10 521,3 kt. (wzrost o 9,0%),
- oraz spadek konsumpcji baraniny z poziomu 174,1 kt. do 169,1 kt. (spadek o 2,9%).

Top 10 Dostawców

USA (7 136 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Kanada	29,5%	2 103
	2. Australia	25,2%	1 801
	3. Nowa Zelandia	15,0%	1 069
	4. Meksyk	14,3%	1 019
	5. Nikaragua	2,9%	207
	6. Polska	2,4%	169
	7. Urugwaj	2,4%	168
	8. Chile	1,8%	130
	9. Dania	1,4%	103
	10. Włochy	1,0%	69

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

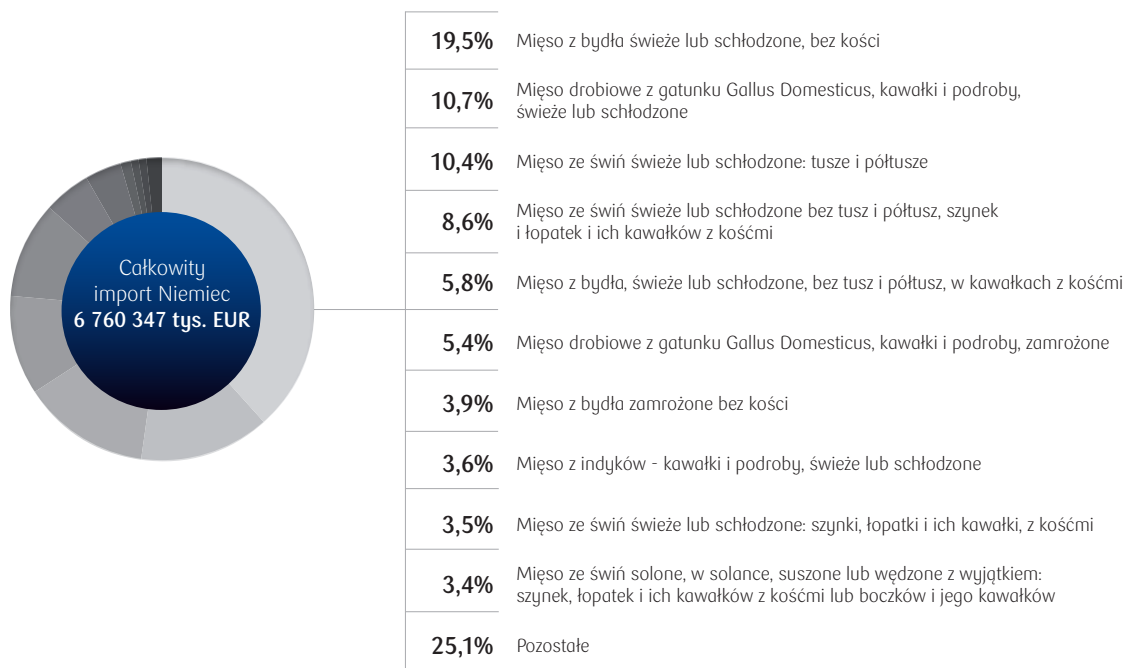
Konsumpcja mięsa w Stanach Zjednoczonych (w kt.)



Źródło: FAO-OECD

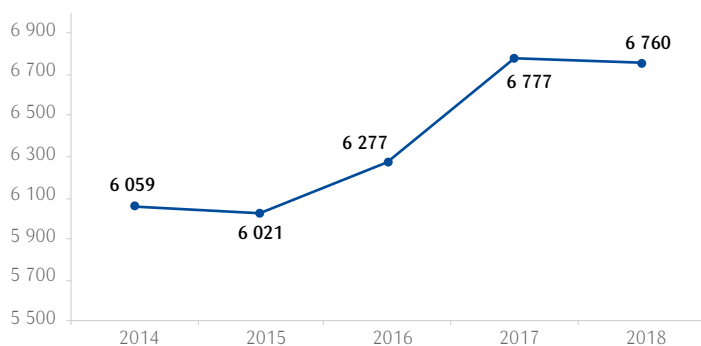
NIEMCY

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Niemiec



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Niemiec zanotował w latach 2014–2018 wzrost o blisko 11,6% z 6,1 mld EUR do 6,8 mld EUR.

W strukturze niemieckiego importu dominującą pozycję zajmuje Holandia z udziałem wynoszącym 21,1%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 845 mln EUR stanowiły w 2018 r. blisko 12,5% importu mięsa i produktów mięsnych Niemiec, co daje Polsce 2. miejsce wśród dostawców branży do Niemiec.

Wg danych Eurostat w 2018 r. firmy prowadzące swoją działalność w Niemczech wyprodukowały:

- 5 343,0 kt. wieprzowiny
- 1 572,0 kt. drobiu
- 1 102,0 kt. mięsa wołowego

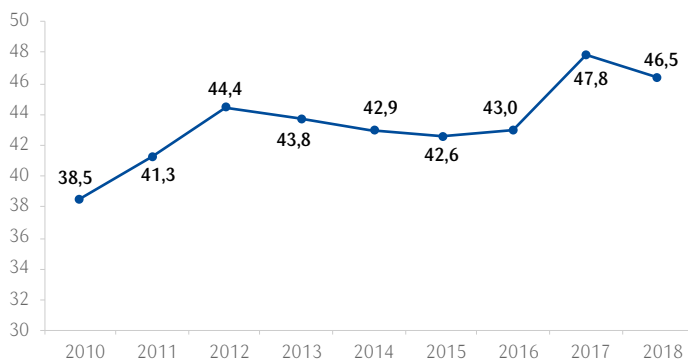
Wartość produkcji mięsa oraz produktów mięsnych w Niemczech wyniosła 46,5 mld EUR w 2018 r. (ceny producentów) i wzrosła o 20,5% w porównaniu do roku 2010.

Top 10 Dostawców

	Kraj	Udział	mln EUR
Niemcy (6 760 mln EUR)	1. Holandia	21,1%	1 425
	2. Polska	12,5%	845
	3. Belgia	10,6%	719
	4. Dania	8,7%	588
	5. Francja	6,8%	463
	6. Austria	5,9%	397
	7. Włochy	5,7%	387
	8. Nowa Zelandia	4,1%	278
	9. Hiszpania	4,0%	273
	10. Argentyna	3,8%	258

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Wartość produkcji w sektorze zajmującym się przetwórstwem oraz produkcją mięsa w Niemczech w latach 2010–2018 (mld EUR, wg cen producentów)



Źródło: Eurostat

HONGKONG (CHINY)

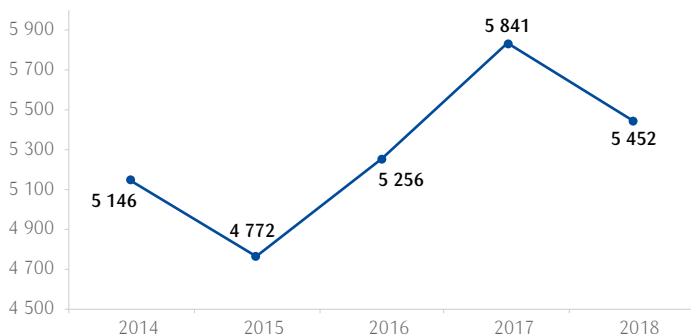
Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Hongkongu



27,5%	Mięso z bydła zamrożone bez kości
17,6%	Podroby jadalne z bydła zamrożone bez ozorów i wątrób
16,6%	Mięso drobiowe z gatunku Gallus Domesticus, kawałki i podroby, zamrożone
12,0%	Podroby jadalne ze świń, zamrożone - bez wątrób
8,6%	Mięso ze świń zamrożone, bez tusz i półtuszy, szynki, łopatek i ich kawałków z kośćmi
5,0%	Mięso z bydła, zamrożone: bez tusz i półtuszy, w kawałkach z kośćmi
2,5%	Mięso i podroby jadalne świeże lub schłodzone, z ptactwa z gatunku Gallus Domesticus, niecięte na kawałki
2,4%	Mięso z bydła świeże lub schłodzone, bez kości
0,8%	Podroby jadalne z owiec, kóz, koni, osłów, mułów lub osłomułów, zamrożone
0,7%	Mięso ze świń zamrożone: szynki, łopatki i ich kawałki, z kośćmi
6,3%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Hongkongu (mln EUR)



CAGR
1,5%

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Hongkongu zanotował wzrost, w latach 2014–2018 o ponad 5,9% z 5,1 mld EUR do 5,5 mld EUR.

W strukturze importu Hongkongu dominującą pozycję zajmuje Brazylia z udziałem wynoszącym 36,1%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 107 mln EUR stanowiły w 2018 r. 2,0% importu mięsa i produktów mięsnych Hongkongu co daje Polsce 9. miejsce wśród dostawców branży do Hongkongu.

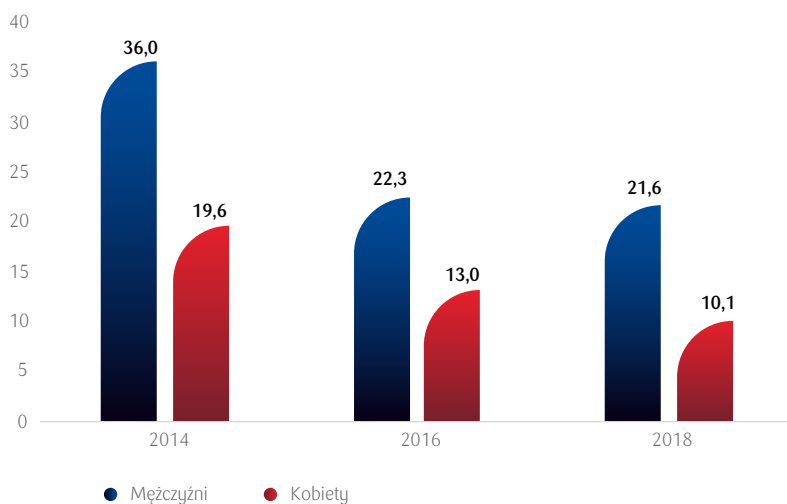
Zgodnie z sondażem przeprowadzonym przez IPSOS dla chińskiego portalu Green Monday, który ma swoją siedzibę w Hongkongu jeszcze w 2014 r., 36% mężczyzn i 19,6% kobiet zamieszkujących Hongkong zadeklarowało, iż nie wyobraża sobie dziennych posiłków bez mięsa, zaś w 2018 r. odsetek ten spadł do poziomu odpowiednio 21,6 % oraz 10,1%.

Top 10 Dostawców

	Kraj	Udział	mln EUR
Hongkong (5 452 mln EUR)	1. Brazylia	36,1%	1 967
	2. USA	27,6%	1 505
	3. Chiny	8,9%	484
	4. Australia	3,4%	188
	5. Kanada	2,5%	136
	6. Niemcy	2,4%	128
	7. Holandia	2,2%	122
	8. Wlk. Brytania	2,0%	111
	9. Polska	2,0%	107
	10. Argentyna	1,9%	105

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Odsetek mieszkańców Hongkongu deklarujących się jako zdecydowanych konsumentów mięsa (%)



Źródło: Ipsos; Green Monday

WIELKA BRYTANIA

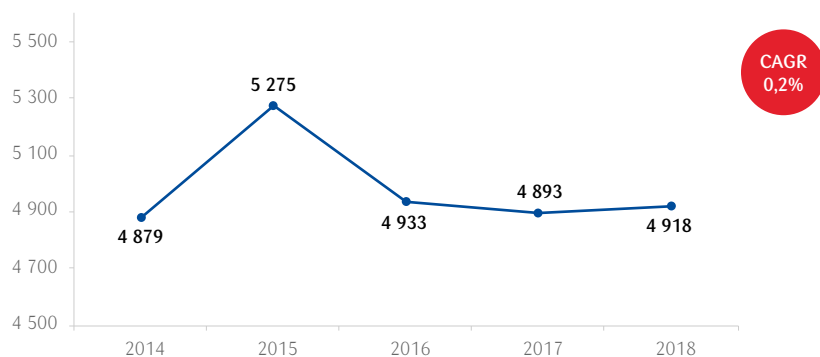
Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Wielkiej Brytanii



16,5%	Mięso z bydła świeże lub schłodzone, bez kości
12,8%	Mięso drobiowe z gatunku Gallus Domesticus, kawałki i podroby, świeże lub schłodzone
10,9%	Mięso ze świń solone, w solance, suszone lub wędzone z wyjątkiem: szynki, łopatek i ich kawałków z kośćmi lub boczków i jego kawałków
10,4%	Mięso ze świń świeże lub schłodzone bez tusz i półtuszy, szynki i łopatek i ich kawałków z kośćmi
10,1%	Mięso drobiowe z gatunku Gallus Domesticus, kawałki i podroby, zamrożone
5,9%	Mięso z bydła zamrożone bez kości
4,2%	Mięso ze świń zamrożone, bez tusz i półtuszy, szynki, łopatek i ich kawałków z kośćmi
4,1%	Mięso ze świń świeże lub schłodzone: szynki, łopatek i ich kawałki, z kośćmi
2,8%	Mięso z owiec w kawałkach z kośćmi, zamrożone, oprócz tusz i półtuszy
2,8%	Mięso z owiec w kawałkach, z kośćmi, świeże lub schłodzone, oprócz tusz i półtuszy
19,3%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Wlk. Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Wlk. Brytanii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o blisko 0,8% z 4,88 mld EUR do 4,92 mld EUR.

W strukturze brytyjskiego importu dominującą pozycję zajmuje Irlandia z udziałem wynoszącym 25,7%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 451 mln EUR stanowiły w 2018 r. blisko 9,2% importu mięsa i produktów mięsnych Wlk. Brytanii, co daje Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży do Wlk. Brytanii.

Na lata 2018–2028 OECD i FAO prognozują dla Wielkiej Brytanii:

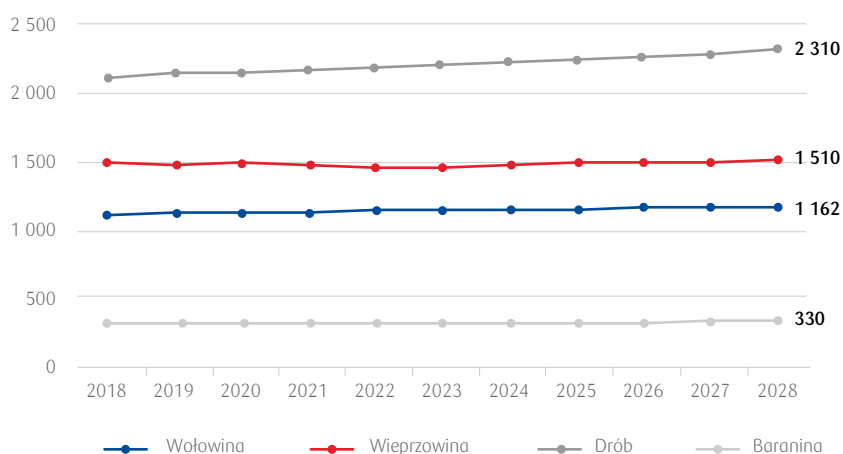
- wzrost konsumpcji mięsa wołowego z poziomu 1 100,2 kt. do 1 162,2 kt. (wzrost o 11,6%),
- wzrost konsumpcji drobiu z 2 102,6 kt. do 2 310,5 kt. (wzrost o 14,9%),
- wzrost konsumpcji wieprzowiny z poziomu 1 482,0 kt. do 1 509,9 kt. (wzrost o 7,5%),
- a także wzrost konsumpcji baraniny z 309,6 kt. do 329,8 kt. (wzrost o 14,3%).

Top 10 Dostawców

	Kraj	Udział	mln EUR
Wielka Brytania (4 918 mln EUR)	1. Irlandia	25,7%	1 262
	2. Holandia	21,4%	1 054
	3. Niemcy	9,3%	456
	4. Polska	9,2%	451
	5. Dania	8,8%	433
	6. Nowa Zelandia	6,5%	321
	7. Belgia	3,1%	152
	8. Hiszpania	2,8%	136
	9. Włochy	2,6%	129
	10. Francja	2,4%	116

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

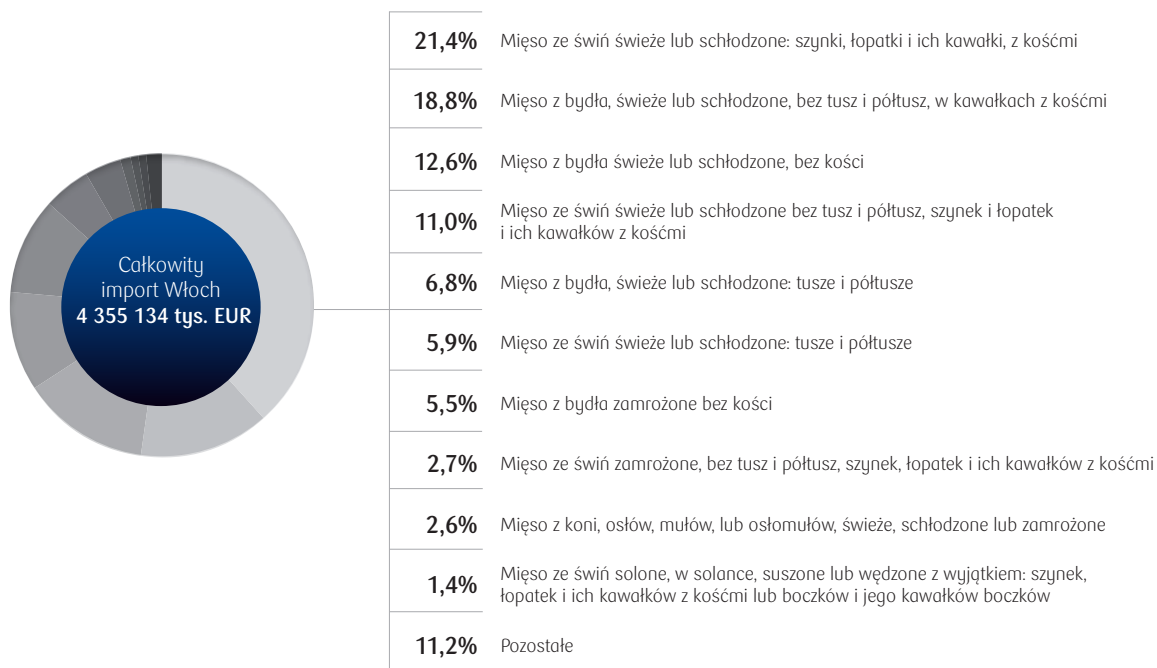
Konsumpcja mięsa w Wlk. Brytanii (w kt.)



Źródło: Eurostat

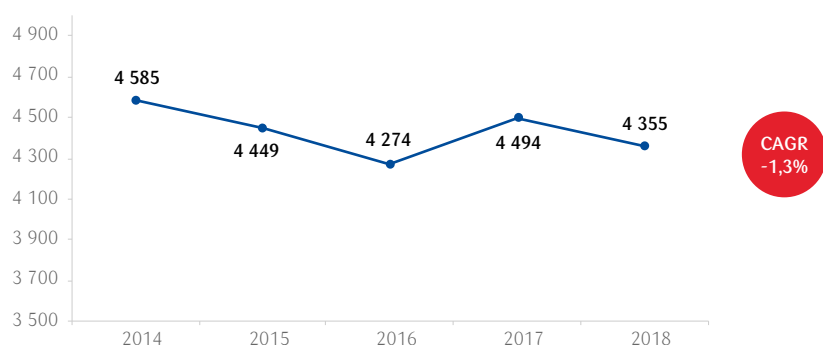
WŁOCHY

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Włoch



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Włoch (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Włoch zanotował w latach 2014–2018 spadek o ponad 5,0% z 4,6 mld EUR do 4,4 mld EUR.

W strukturze włoskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 20,4%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 442 mln EUR stanowiły w 2018 r. ponad 10,1% importu mięsa i produktów mięsnych Włoch, co daje Polsce 5. miejsce wśród dostawców branży do Włoch.

Wg danych Eurostat w 2018 r. firmy prowadzące swoją działalność we Włoszech wyprodukowały:

- 1 470,7 kt. wieprzowiny
- 1 285,0 kt. drobiu
- 809,2 kt. mięsa wołowego

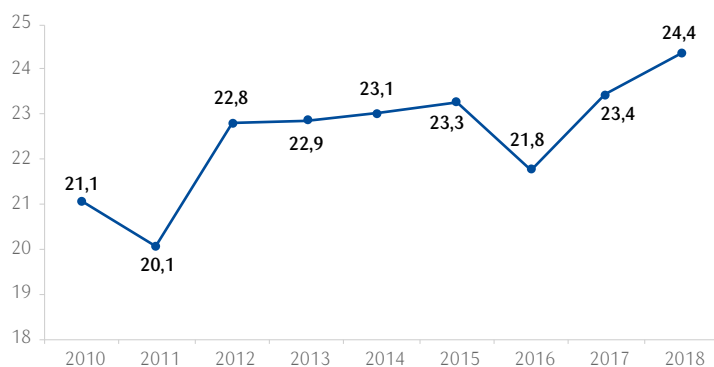
Wartość produkcji mięsa oraz produktów mięsnych we Włoszech wyniosła 24,4 mld EUR w 2018 r. (ceny producentów) i wzrosła o 15,6% w porównaniu do roku 2010.

Top 10 Dostawców

	Kraj	Udział	mln EUR
Włochy (4 355 mln EUR)	1. Niemcy	20,4%	887
	2. Holandia	14,8%	644
	3. Francja	13,3%	580
	4. Hiszpania	10,5%	456
	5. Polska	10,1%	442
	6. Dania	5,3%	229
	7. Irlandia	4,3%	187
	8. Austria	3,7%	162
	9. Brazylia	3,5%	152
	10. Belgia	3,3%	145

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

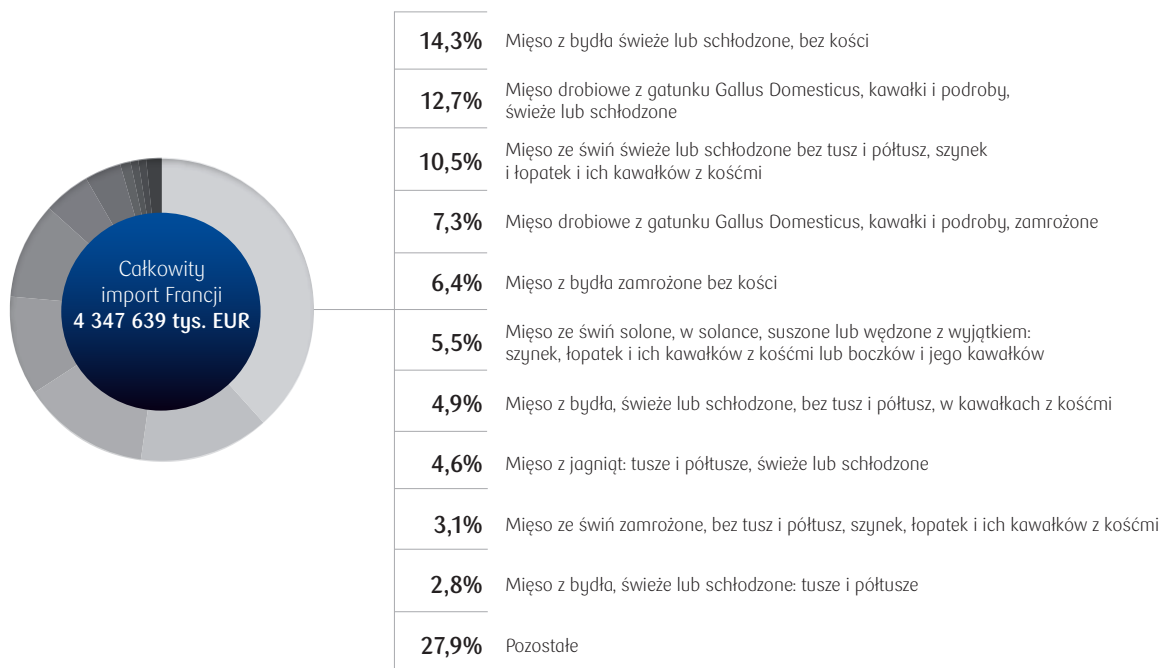
Wartość produkcji w sektorze zajmującym się przetwórstwem oraz produkcją mięsa we Włoszech w latach 2010–2018 (mld EUR, wg cen producentów)



Źródło: Eurostat

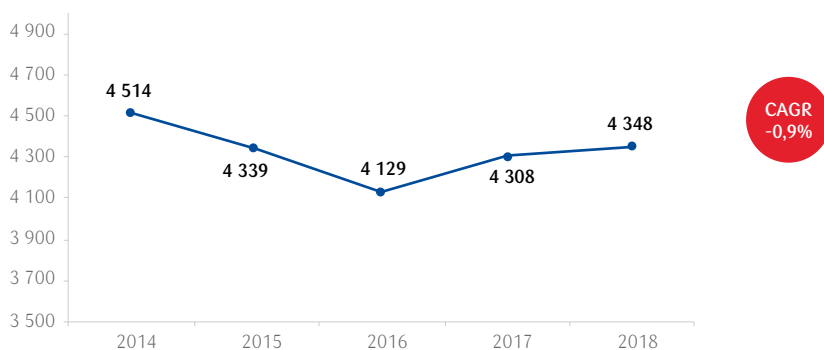
FRANCJA

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Francji



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Francji zanotował w latach 2014–2018 spadek o blisko 3,7% z 4,5 mld EUR do 4,3 mld EUR.

W strukturze francuskiego importu dominującą pozycję zajmuje Hiszpania z udziałem wynoszącym 20,4%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 308 mln EUR stanowiły w 2018 r. blisko 7,1% importu mięsa i produktów mięsnych Francji, co daje Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży do Francji.

Wg danych Eurostat w 2018 r. firmy prowadzące swoją działalność we Francji wyprodukowały:

- 2 181,5 kt. wieprzowiny
- 1 460,0 kt. mięsa wołowego
- 1 732,0 kt. drobiu

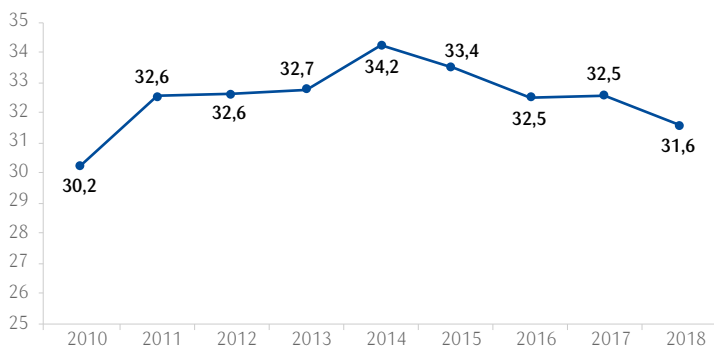
Wartość produkcji mięsa oraz produktów mięsnych we Francji wyniosła 31,6 mld EUR w 2018 r. (ceny producentów) i wzrosła o 4,4% w porównaniu do roku 2010.

Top 10 Dostawców

	Kraj	Udział	mln EUR
Francja (4 348 mln EUR)	1. Hiszpania	20,4%	886
	2. Holandia	14,4%	625
	3. Belgia	11,6%	505
	4. Niemcy	11,1%	483
	5. Wlk. Brytania	7,5%	326
	6. Irlandia	7,4%	324
	7. Polska	7,1%	308
	8. Włochy	6,5%	282
	9. Nowa Zelandia	2,5%	108
	10. Węgry	1,7%	73

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

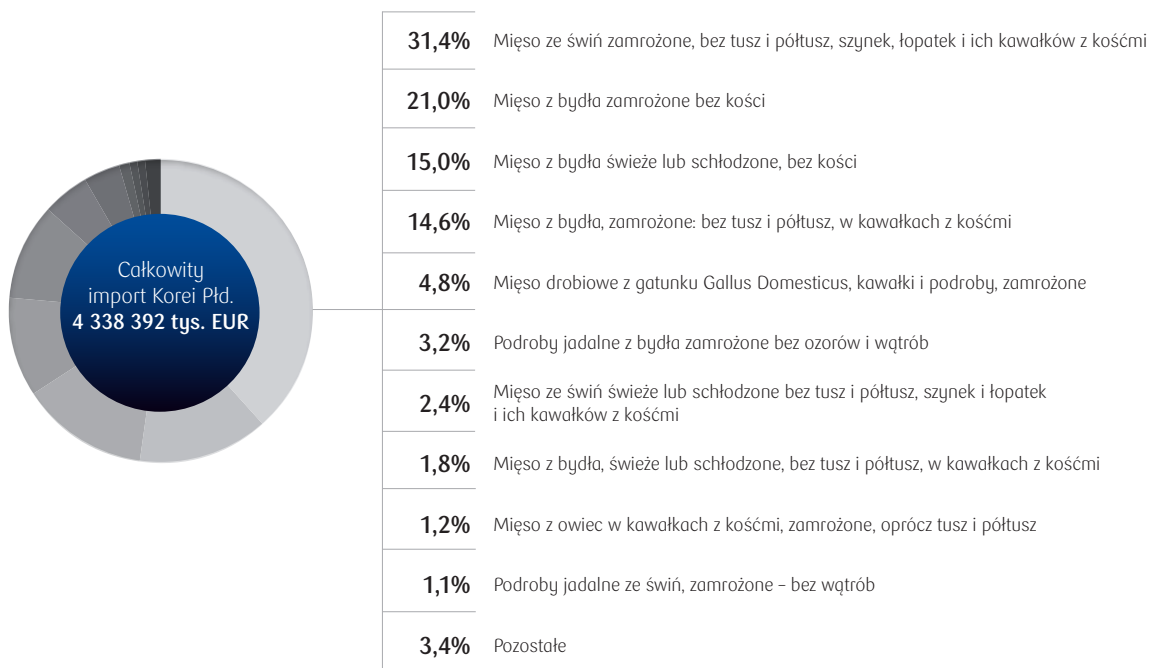
Wartość produkcji w sektorze zajmującym się przetwórstwem oraz produkcją mięsa we Francji w latach 2010-2018 (mld EUR, wg cen producentów)



Źródło: Eurostat

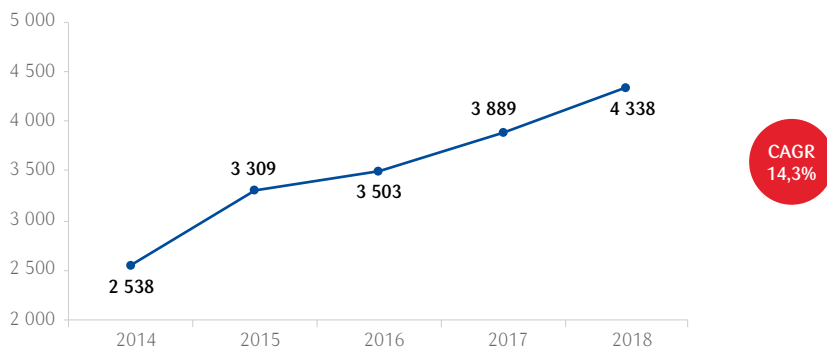
KOREA POŁUDNIOWA

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Korei Południowej



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Korei Południowej (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Korei Płd. zanotował wzrost, w latach 2014-2018 o blisko 71,0% z 2,5 mld EUR do 4,3 mld EUR.

W strukturze koreańskiego importu dominującą pozycję zajmują Stany Zjednoczone z udziałem wynoszącym 43,5%. Polska jeszcze do 2015 r. eksportowała mięso i produkty mięsne do Korei Płd., ale w 2016 r. eksport ustał głównie z powodu wprowadzonego zakazu wwozu mięsa wieprzowego z Polski związanego z występującą w Polsce chorobą afrykańską pomoru świń.

Na lata 2018-2028 OECD i FAO prognozują dla Korei Południowej:

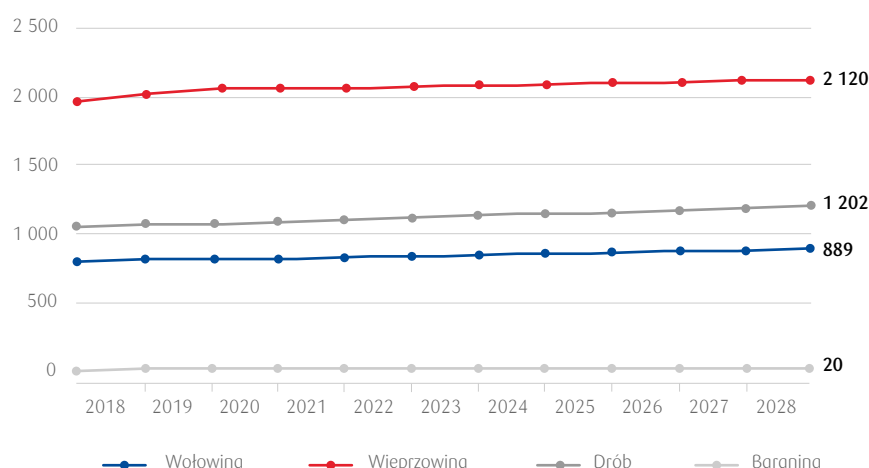
- wzrost konsumpcji wieprzowiny z poziomu 1 971,9 kt. do 2 119,5 kt. (wzrost o 7,5%),
- wzrost konsumpcji drobiu z 1 046,0 kt. do 1 202,1 kt. (wzrost o 14,9%),
- wzrost konsumpcji mięsa wołowego z poziomu 797,0 kt. do 889,1 kt. (wzrost o 11,6%),
- oraz wzrost konsumpcji baraniny z 17,5 kt. do 20,0 kt. (wzrost o 14,3%).

Top 10 Dostawców

Korea Płd. (4 338 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Stany Zjednoczone	43,5%	1 885
	2. Australia	24,4%	1 059
	3. Niemcy	7,2%	312
	4. Hiszpania	5,1%	220
	5. Brazylia	4,1%	176
	6. Kanada	2,8%	121
	7. Chile	2,6%	113
	8. Nowa Zelandia	2,3%	101
	9. Holandia	1,7%	76
	10. Meksyk	1,3%	58

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

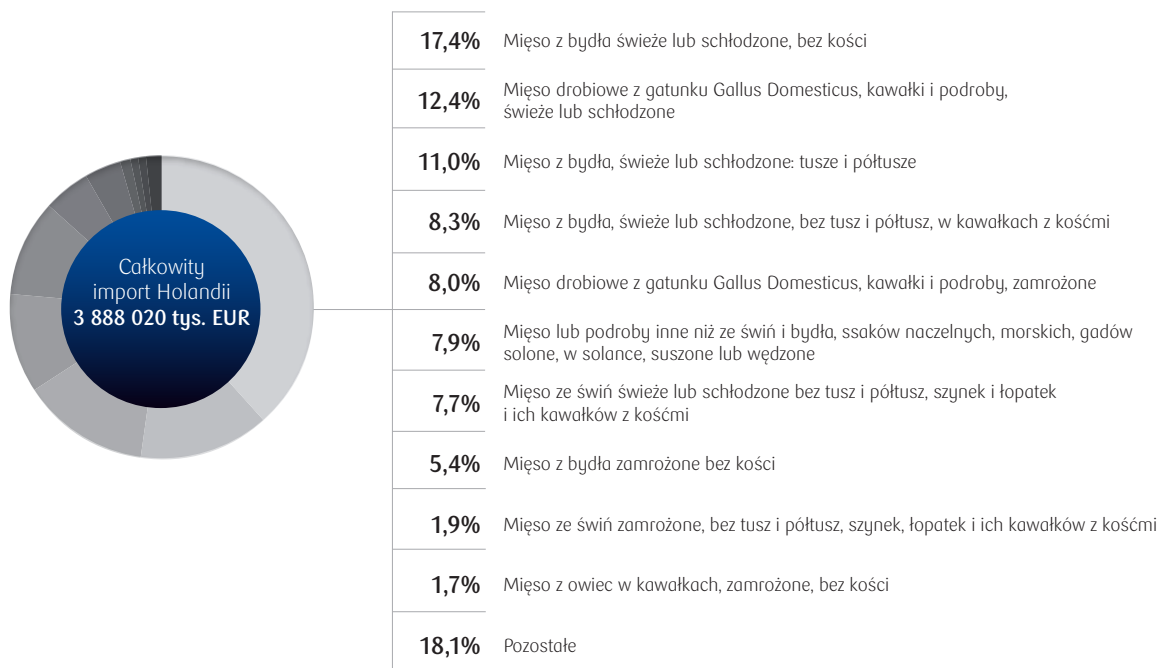
Konsumpcja mięsa w Korei Południowej (w kt.)



Źródło: FAO - OECD

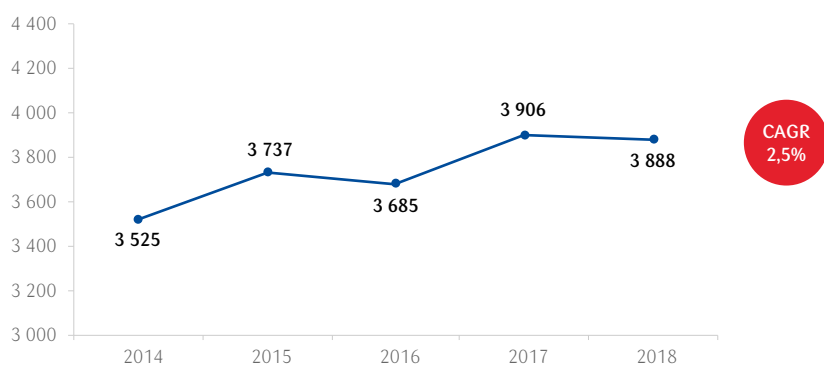
HOLANDIA

Struktura importu mięsa i produktów mięsnych Holandii



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Import mięsa i produktów mięsnych do Holandii zanotował w latach 2014-2018 wzrost o ponad 10,3% z 3,5 mld EUR do 3,9 mld EUR.

W strukturze holenderskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 24,5%. Mięso i produkty mięsne importowane z Polski o wartości 277 mln EUR stanowiły w 2018 r. ponad 7,1% importu mięsa i produktów mięsnych Holandii, co daje Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży do Holandii.

Wg danych Eurostat w 2018 r. firmy prowadzące swoją działalność w Holandii wyprodukowały:

- 1 535,9 kt. wieprzowiny
- 459,2 kt. mięsa wołowego

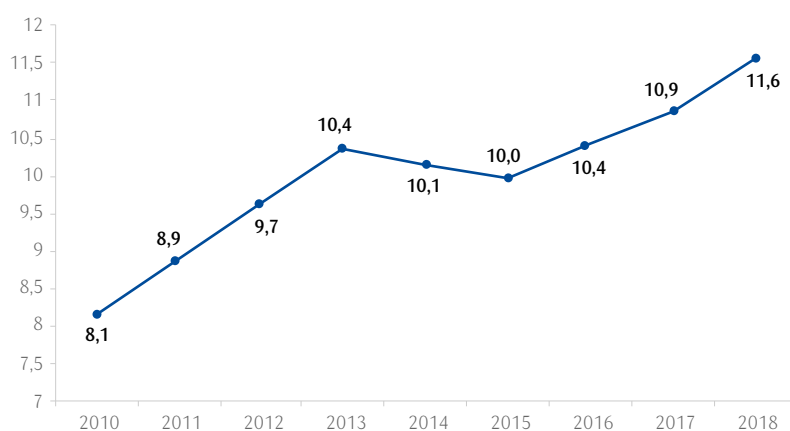
Wartość produkcji mięsa oraz produktów mięsnych w Holandii wyniosła 11,6 mld EUR w 2018 r. (ceny producentów) i wzrosła o 41,9% w porównaniu do roku 2010.

Top 10 Dostawców

	Kraj	Udział	mln EUR
Holandia (3 888 mln EUR)	1. Niemcy	24,5%	952
	2. Belgia	12,9%	501
	3. Brazylia	7,6%	294
	4. Polska	7,1%	277
	5. Wlk. Brytania	6,5%	254
	6. Irlandia	4,8%	187
	7. Nowa Zelandia	4,5%	177
	8. Tajlandia	4,4%	170
	9. Francja	3,3%	130
	10. Urugwaj	2,9%	112

Źródło: International Trade Center (wg HS 02)

Wartość produkcji w sektorze zajmującym się przetwórstwem oraz produkcją mięsa w Holandii w latach 2010-2018 (mld EUR, wg cen producentów)



Źródło: Eurostat

Słownik pojęć i źródeł

Świat

Dane dotyczące branży mięsnej na świecie opracowano w oparciu o dane OECD-FAO Agricultural Outlook 2018-2028 opublikowane w październiku 2019 r. Ceny realne mięsa uwzględniają czynnik inflacji.

Branża mięsna w Unii Europejskiej

Dane dotyczące branży mięsnej w UE zostały podane według danych PKD 10.1 - Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa z Eurostat wg Statystycznej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej we Wspólnocie Europejskiej, Rev. 2 (NACE Rev. 2) <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> oraz wg danych dotyczących uboju zwierząt hodowlanych.

Dane dotyczące produkcji mięsa zostały opracowane w oparciu o dane OECD-FAO Agricultural Outlook 2018-2028 opublikowanego w październiku 2019 r.

Eksport, Import

Dane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerami HS02 - Mięso i podroby jadalne i publikowanego na stronie International Trade Center <http://www.trademap.org>

Branża mięsna w Polsce

Dane dotyczące branży mięsnej w Polsce zostały podane według danych z Eurostat wg Statystycznej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej we Wspólnocie Europejskiej, Rev. 2 (NACE Rev. 2) <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Informacje o sytuacji na rynkach w poszczególnych krajach

Informacje dotyczące rynków: Chin, Japonii, Stanów Zjednoczonych, Korei Płd, Wielkiej Brytanii opracowano w oparciu o dane OECD-FAO Agricultural Outlook 2018-2028 opublikowane w październiku 2019 r. Informacje dotyczące rynków: Niemiec, Francji, Włoch i Holandii opracowano w oparciu o dane Eurostat publikowane na stronie: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

Informacje dotyczące stosunku mieszkańców Hongkongu do spożywania mięsa podano na podstawie sondażu przeprowadzonego przez IPSOS dla chińskiego portalu Green Monday, który ma swoją siedzibę w Hongkongu.

Bankowość międzynarodowa

JAK MOŻEMY POMÓC TWOJEJ FIRMIE?



Szybkie przelewy międzynarodowe

Prócz standardowych przelewów zagranicznych, nasi klienci mogą zlecać ekspresowe przelewy zagraniczne SWIFT GPI (do ponad 160 banków na świecie) wraz z raportem o zaksięgowaniu środków u kontrahenta. Ponadto podmioty posiadające rachunki w naszych oddziałach zagranicznych w Niemczech i Czechach mogą zlecać przelewy w ramach swojej grupy kapitałowej, które są realizowane natychmiastowo bez konieczności ponoszenia opłat za taki przelew.



Nawiązanie współpracy z bankami zagranicznymi

Pomagamy w nawiązaniu relacji lokalnych z bankami na całym świecie. Posiadamy ponad 1300 wymienionych kluczy SWIFT z wiodącymi bankami zagranicznymi, umożliwiającymi dokonywanie bezpośrednich przelewów. Prowadzimy rozliczenia w 23 walutach (w tym tak rzadkich, jak: dolar hongkoński, nowozelandzki, singapurski). Już ponad 200 czołowych banków świata powierzyło nam prowadzenie swoich rachunków korespondenckich w Polsce.



Zabezpieczenie transakcji handlowej

Udostępniamy rozwiązania ograniczające ryzyko handlowe lub walutowe. Pomagamy optymalizować procesy formalne związane z wymianą handlową (w tym zakup waluty itp.). Wystawiamy gwarancje, które uwiarygadniają Twoje przedsiębiorstwo w relacjach z partnerem zagranicznym.



Platforma Wsparcia Eksportu

Prowadzimy serwis wspieramyeksport.pl, gdzie znajdują się m.in. informacje na temat aktualnej sytuacji w poszczególnych krajach, raporty o rozwoju wybranych branż na świecie, zestawienie targów i wydarzeń handlowych. W serwisie można też kupić raport dotyczący sytuacji finansowej zagranicznych kontrahentów.

Wyjątkowa obsługa na rynku niemieckim, czeskim i ukraińskim

- Prowadzimy oddziały zagraniczne w Niemczech i Czechach. Oddziały świadczą usługi zgodnie z prawem i standardami lokalnymi oraz posiadają lokalny kod banku zgodnie ze standardem IBAN.
- Zapewniamy obsługę i świadczenie usług w 3 językach: polskim, angielskim i odpowiednio: niemieckim lub czeskim. Dzięki temu firmie łatwiej podejmować decyzje biznesowe.
- W ocenie kredytowej spółki z Niemiec lub Czech uwzględniamy sytuację spółki matki z Polski.
- Podmiotom działającym w ramach grupy kapitałowej w Niemczech, Czechach lub Polsce udostępniamy międzynarodowy cashpooling. Usługa umożliwia m.in. uzupełnianie niedoboru środków jednej spółki z nadwyżek drugiej spółki z grupy (także w różnych walutach).
- Wsparcie eksperckie – pomagamy nie tylko w zakresie bankowości. Łączymy naszych klientów z organizacjami rządowymi z Polski, Niemiec i Czech, a także podmiotami doradczymi wspierającymi lokalny biznes. W ten sposób pomagamy pokonywać bariery związane z handlem międzynarodowym oraz lokalnymi rynkami.
- Wspólna bankowość elektroniczna – w Polsce i w oddziałach zagranicznych udostępniamy ten sam serwis transakcyjny oraz aplikację mobilną. To umożliwia zarządzanie finansami międzynarodowej grupy poprzez jedno narzędzie.
- Na Ukrainie działamy poprzez Kredobank, którego akcjonariuszem większościowym jest PKO Bank Polski. Obsługą firm z Polski zajmuje się specjalny, dwujęzyczny zespół.

WYBRANE PRODUKTY STOSOWANE W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM



Akredytywa dokumentowa

Forma rozliczenia transakcji handlowej. Bank Zlecniodawcy (importera/kupującego), zobowiązuje się wobec Beneficjenta akredytywy (eksportera/sprzedającego) do zapłaty ustalonej kwoty. Wyплата następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta odpowiednich dokumentów sprzedażowych zgodnych z warunkami określonymi w akredytywie. Przedmiotem akredytywy dokumentowej mogą być zarówno towary, jak i usługi.



Inkaso dokumentowe eksportowe

Forma rozliczenia transakcji handlowej pomiędzy importerem i eksporterem, w której bank pośredniczący wydaje importerowi dokumenty handlowe (np. faktury, dokumentację transportową) po dokonaniu zapłaty, wystawieniu lub akceptacji weksla z odroczonym terminem zapłaty. Banki biorące udział w obsłudze inkasa nie podejmują własnego zobowiązania do zapłaty – zajmują się wyłącznie dokumentacją. W inkasie dokumentowym eksportowym PKO Bank Polski reprezentuje interesy eksportera (podawcy inkasa).



Gwarancja bankowa własna w obrocie zagranicznym

To samodzielne, pisemne zobowiązanie banku do zapłaty Beneficjentowi gwarancji (importer) kwoty wskazanej w gwarancji (sumy gwarancyjnej). Jest realizowana, gdy Zleceniodawca gwarancji (eksporter) nie wywiąże się ze swoich zobowiązań umownych wobec Beneficjenta. Wypłata następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta żądania wypłaty zgodnego z warunkami gwarancji (złożonego w terminie ważności gwarancji). Gwarancja jest instrumentem działającym niezależnie od ważności podstawowego stosunku prawnego (np. umowy handlowej) między Zleceniodawcą i Beneficjentem.



Trade Service

Moduł bankowości internetowej PKO Banku Polskiego, który umożliwia elektroniczną obsługę akredytywy własnej (importowej), gwarancji bankowej własnej oraz inkasa. Serwis pozwala obniżyć koszty transakcji oraz przyspieszyć składanie zleceń.



Rachunek escrow

Otwierany na podstawie trójstronnej umowy zawieranej między sprzedającym i kupującym oraz Bankiem na potrzeby rozliczeń w ramach umowy sprzedaży. Posiadaczem rachunku jest kupujący, jednak nie może on swobodnie dysponować środkami zgromadzonymi na rachunku. Dyspozycje kupującego (lub sprzedającego, jeżeli tak się umówiono) podlegają określonym zastrzeżeniom/warunkom, które mają zapewnić bezpieczną dla stron zapłatę, a gwarantem wykonania umowy jest PKO Bank Polski. Rachunek rozliczeń warunkowych zabezpiecza przez ryzykiem przedwczesnej lub nieuzasadnionej zapłaty.



FX Forward

Pełna nazwa: Negocjowana terminowa transakcja wymiany walut. Polega na zabezpieczeniu kursu kupna lub sprzedaży waluty w przyszłości. Firma ustala z bankiem kurs oraz termin rozliczenia (do 36 miesięcy). W uzgodnionym dniu rozliczenia transakcji firma dokonuje zakupu lub sprzedaży waluty po ustalonym wcześniej kursie. Transakcje FX Forward wiążą się z ryzykiem. Ustalony wcześniej kurs waluty jest niezmienny, bez względu na aktualną sytuację na rynkach finansowych. Szczegółowe informacje na temat ryzyka związanego z transakcjami na instrumentach finansowych znajdują się w Broszurze informacyjnej o wymogach MIFID dostępnej na pkobp.pl.



iPKO DEALER

iPKO dealer to zaawansowany kantor internetowy dla firm. Korzystający z serwisu mogą negocjować marżę banku i określić ją na stałym poziomie. Wymiana walut w iPKO dealer odbywa się na rachunkach walutowych firmy w PKO Banku Polskim. Dzięki temu wymiana jest bezpieczna, a firma ma natychmiastowy dostęp do środków (w dni robocze w godz. 7-23). Ponadto poprzez iPKO dealer można otrzymywać powiadomienia SMS lub zawierać transakcje automatyczne, gdy kurs osiągnie wskazany wcześniej poziom.

Niniejszy dokument nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Szczegółowe informacje o produktach, w tym Taryfa opłat i prowizji, są dostępne na stronie internetowej pkobp.pl i pod nr. infolinii: 801 36 36 36 (opłata zgodna z taryfą operatora).

800 302 302 (brak opłat dla numerów krajowych na terenie kraju; w pozostałych przypadkach opłata zgodna z taryfą operatora),

+48 81 535 60 60 (opłata zgodna z taryfą operatora).

Oddział w Niemczech**PKO Bank Polski S.A.****Niederlassung Deutschland**

Tel. + 48 22 517 76 80

Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl

www.pkobp.pl/german-branch

Biuro Finansowania Handlu

Tel. + 48 22 521 69 89

tradeservice@pkobp.pl

<https://www.pkobp.pl/korporacje-i-samorzady/finansowanie-handlu/>**Oddział w Czechach****PKO BP S.A.****Czech Branch**

Tel. +48 22 561 49 50

czech.branch@pkobp.pl

www.pkobp.pl/czech-branch

Kredobank S.A.**Centrum Rozwoju Biznesu****Ukraińsko-Polskiego**

Tel.: +38 032 297 23 90

ovpalyvoda@kredobank.com.ua

www.kredobank.com.ua

Platforma Wsparcia Eksportu

wspieramy.eksport@pkobp.pl

<https://wspieramyeksport.pl/>

Opracowano przez:

BIURO STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH**PKO Bank Polski S.A.**

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

wspieramy.eksport@pkobp.pl

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.